

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: MODULO DE FACULTAD.

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: ÉTICA

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: General	Teórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico	<input type="checkbox"/>	Teórico Práctico	<input type="checkbox"/>	Semestre académico:	Según plan de estudio.
--------------------------------------	----------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------

CRÉDITOS: 2

TTD: Horas 16

TTI: 80

Código Módulo/curso: DHI003V

Requisitos y Correquisitos: NINGUNO

FECHA DE ELABORACIÓN:
08/10/2019

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:
08/10/2019

JUSTIFICACIÓN

El curso de ética en el diseño curricular, hace parte del componente flexible ofrecido por el Departamento de Humanidades, para todos los programas académicos de las Unidades Tecnológicas de Santander. Es un curso de tipo teórico, y tiene una valoración de dos créditos académicos, con una intensidad horaria de 96 horas, en modalidad virtual.

Éste curso académico en su modalidad virtual, busca reflexionar y contribuir en la solución de la problemática, que enfrenta el ser humano y la sociedad, con respecto al desarrollo moral del ser, y los principios éticos que rigen su actuar, por medio de una formación integral, que brinda no sólo saberes teóricos profesionales, sino el conocimiento y aplicación de valores morales, tanto universales como propios de cada disciplina, y sus implicaciones en la sociedad.

Es así que, las Unidades Tecnológicas de Santander, a través del curso de ética en su modalidad virtual, contribuye a la formación integral de los estudiantes, como fuerza impulsadora para su promoción laboral, mediante la apropiación, y aplicación de los fundamentos éticos, morales, conceptos básicos de dignidad humana, y su desarrollo en la vida cotidiana, la voluntad y la autonomía, como fundamento del ser y la importancia del diálogo como capacidad de la persona humana, para aprender a aprender, en la resolución de problemas. De esta manera, la ética constituye en la vida del estudiante, el fundamento principal de su desarrollo personal, y profesional.

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo del curso, responde a las necesidades detectadas y expuestas, en los diferentes planes de desarrollo, a escala nacional y regional. De igual manera, atiende a los avances actualización y pertinencia, del conocimiento, al considerar las principales tendencias disciplinares, que caracterizan a esta área de formación.

Es entonces, que a partir de esta propuesta de Modalidad Virtual, a través del uso de las TIC, como herramienta pedagógica, que estimula el aprendizaje de los estudiantes, y desencadena todo el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje de la UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán el perfil del estudiante UTEISTA. Una Moral que se basa en valores emocionales relativos, es una mera ilusión". (Sócrates).

PROBLEMA(S) A RESOLVER:

¿Cómo a partir de la formación por competencias, para el desarrollo del Ser humano, es posible entender y utilizar, los principios éticos y los valores morales, para abordar situaciones polémicas, y los grandes desafíos que nos plantea este siglo XXI, en los diferentes contextos, tanto a nivel personal, y en el ámbito profesional, para asumir compromisos, con la sociedad?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
--------------------------------------	---------------------------------

<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende el origen etimológico y semántico de ética, moral y axiología, para asumir su propia postura, frente a las normas básicas, en un contexto sociocultural determinado. 2. Conoce los principios éticos institucionales, para abordar situaciones polémicas de nivel personal, y profesional, mediante la aplicación, de diferentes dilemas morales. 3. Reconoce los principios bioéticos, para asumir una actitud responsable, en el ejercicio de su profesión, dentro de un contexto sociocultural globalizado, y altamente competitivo. 	<p>1.1 Diferenciar los conceptos de ética, moral y axiología teniendo en cuenta, las diferentes posturas, directrices y planteamientos, de la sociedad contemporánea.</p> <p>1.2 Asimilar los principios éticos, y los valores morales, como la esfera de la observancia de reglas para la vida, y el desarrollo del ser humano, de acuerdo a su conciencia autónoma, e individual.</p> <p>1.3 Comprender los principales planteamientos éticos, desarrollados por la humanidad, a partir de los dilemas de la cotidianidad, y del diálogo en medio de la competitividad, en tiempos actuales.</p>
--	--

COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S) :	CRITERIOS DE EVALUACIÓN :
-------------------------------------	----------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE <p>Evalúa su proceso de aprendizaje, con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera, que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación, y las responsabilidades asumidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo con su planeación de estudio • Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas. • Cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación.
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • ECO - COMUNIDADES DE APRENDIZAJE: <p>Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos, para la comunicación y consecución, de objetivos comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los códigos, que hacen posible el lenguaje multimedia, teniendo en cuenta, los diferentes medios para la comunicación, en ambientes de aprendizaje. • Desarrollar hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta, las características del entendimiento interpersonal. • Comunicarse con sus docentes y compañeros, de forma efectiva, en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta, las orientaciones dadas.
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar los aspectos no verbales, que contribuyen a la construcción del sentido, y a la buena transmisión de la información, así como ser capaz de construir textos escritos, con estilo propio, con profundidad y respeto, por los derechos de autor.
<ul style="list-style-type: none"> • GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL: <p>Gestiona, la información relacionada con un determinado proceso de la realidad, con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia, los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información, y la comunicación.(TIC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los requerimientos de información, y de conocimiento en el contexto, de acuerdo con una determinada meta. • Examinar y comparar la información de distintas fuentes, teniendo en cuenta, si se trata de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica, y oportuna. • Interpretar la información, para comprenderla y generar conocimiento, que le posibilite actuar de forma integral y ética, ante las situaciones y problemas. • Realizar actividades colaborativas, mediante el uso herramientas, de la información y comunicación. (TIC). • Procesar la información, y utilizar con un alto compromiso ético, de acuerdo con los diversos retos, que se presentan en este campo.
<ul style="list-style-type: none"> • PENSAMIENTO CIENTIFICO: <p>Resuelve problemas del contexto, mediante una determinada metodología de investigación, (estudio de casos), para generar conocimiento, y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los pre-saberes, el trabajo colaborativo, y el compromiso ético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precisar la definición del problema, y la identificación de sus causas y elementos, de acuerdo con las necesidades del entorno. • Formular posibles hipótesis o explicaciones, que resuelvan el problema, teniendo en cuenta, el problema, las tareas, procedimientos e instrumentos de investigación, incluidos en el proyecto de investigación, para dar respuesta, a los interrogantes planteados • Formular conclusiones, fundadas en hechos, datos, observaciones o experiencias, con carácter de pruebas, coherentes con los planteamientos, resultados y antecedentes, de la investigación. • Redactar, las conclusiones, para basarse en una argumentación bien fundamentada, que tomará en consideración, en su caso, datos y perspectivas aportadas, por otras personas o estudios anteriores. • Valorar la calidad de una información, en función de su procedencia, y de los procedimientos utilizados, para generarla.

	<ul style="list-style-type: none"> • Interesarse por el conocimiento, indagación y resolución de problemas, de acuerdo con las necesidades de su entorno.
<ul style="list-style-type: none"> • PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: <p>Reflexiona, sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones, con el fin de argumentar su análisis, con base en criterios de autonomía, y compromiso intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los contenidos, y puntos de vista del autor o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales. • Mejorar la calidad de su pensamiento, sobre cualquier situación, contenido o tema, al apoderarse de estructuras inherentes del acto de pensar, y al someterlas a estándares intelectuales. • Pensar de manera abierta, dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias prácticas. • Favorecer la capacidad de encontrar soluciones, ante las situaciones que puedan ser conflictivas o problemáticas, buscando soluciones racionales, y pertinentes, para hacer frente al problema.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente, bajo la modalidad e-learning a través del LMS Moodle, sobre la cual se soporta todo el proyecto virtual, de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizan herramientas externas tipo web 2.0, que facilitarán la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

Esta propuesta estará planteada en el aprendizaje basada en casos, donde los estudiantes a lo largo de 10 semanas, resolverán la situación planteada.

El Estudio del Caso, es una estrategia didáctica que describirá una situación acaecida en la vida de una persona, familia, grupo o empresa. De esta manera, la estrategia metodológica se centra en propiciar la toma de conciencia sobre las particularidades éticas de la carrera seleccionada por los individuos, como entes sociales, valorando y aplicando los principios éticos, como ejes de la dignidad, y el prestigio profesional.

El estudio del caso como estrategia de aprendizaje, preparará a los estudiantes en la elaboración de soluciones válidas, para los posibles problemas de carácter complejo, que se presenten en la realidad actual. En este sentido, el caso enseña a fundamentar la dimensión de los valores, que contribuyen con la formación de un ser humano, capaz de orientarse responsablemente en la vida.

En esta vía en el desarrollo del módulo se propone la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada la Unidad del reconocimiento. Abordará la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo y un primer acercamiento a la solución, previo su socialización del caso propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de desarrollo. En esta Unidad se proponen y ejecutan las etapas para el estudio de caso, se propiciará la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hace entrega de la solución, (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad propicia el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores, y se hace la sustentación individual a través de un análisis escrito, que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

En toda la propuesta se abordarán tres (3) ejes conceptuales, que se integran en uno, conformando la apuesta pedagógica diferenciadora, e Institucional de la UTS Virtual.

Finalmente, esta propuesta metodológica, se transversaliza con el Área de Mercadeo, abordando algunos conceptos temáticos como son: Ética en los negocios, Código Deontológico de la Ética Empresarial, Ética Empresarial.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Unidad	Tipo de Evaluación:	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes :
Reconoce. (1 semana).	Auto Evaluación.	Inicial, de tipo diagnóstica.	Acercamiento a la solución del Caso propuesto	2%
Ponderado Unidad Reconoce				2%
Desarrolla. (7 semanas).	Hetero Evaluación.	Durante, el tipo formativa.	Actividades tendientes, a la solución del Caso propuesto, y a la construcción e intercambio, de saberes.	68%
Ponderado Unidad Desarrolla				68%
Consolida. (2 semanas).	Coevaluación. Hetero Evaluación.	Al finalizar, de tipo sumativa.	Sustentación individual .	10%
			Presentación del informe final .	20%
Ponderado Unidad Consolida				30%
Total Ponderado:				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD:

Unidad / tiempo:	Conceptuales:	Procedimentales:	Actitudinales:
Unidad: No. 1 Introducción a los fundamentos éticos y morales y axiológicos. (2 semanas).	1.1 Definición de los conceptos: Ética, Moral, Axiología. 1.2 Origen y desarrollo, histórico de la Ética. 1.3 Semejanzas, y diferencias entre Ética, y Moral 1.4 Axiología: Valores, universales y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de los conceptos (Ética, Moral, Axiología, Valores universales, y Culturales) • Análisis del origen, y 	<ul style="list-style-type: none"> • Asimila, los valores Éticos y Morales, como la observancia, de reglas en su vida autónoma, e individual. • Retoma, elementos

		<p>desarrollo histórico, de la Ética.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis, de las semejanzas, y diferencias, entre los conceptos, de Ética, y Moral. 	<p>importantes, de la historia de la Ética, y los interioriza, para el desarrollo de su propio ser, y de su actuar, en su área disciplinar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puntualidad, y responsabilidad, en la entrega de trabajos.
<p>Unidad: No. 2 Bioética y Responsabilidad Social, del Profesional (3 semanas).</p>	<p>2.1 Definición de Bioética, y análisis, de sus principios. 2.2 Relación entre Ética, Ciencia y Tecnología, Cultura Ciudadana. 2.3 Una aproximación, hacia la Ética Empresarial. 2.4 Código Deontológico, empresarial 2.5 Ética, en el mundo global</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación, de los principios, de la bioética. • Interpretación, de los principales fundamentos, teóricos (ética, ciencia y tecnología, cultura ciudadana). • Análisis, del Código Deontológico, y la Ética empresarial, basado en la lectura, del libro "El comportamiento moral, en las organizaciones: una perspectiva desde la Ética de la Empresa. • Análisis, general de la Ética, en el mundo global, y el desafío ético, de estos tiempos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, los principios de la bioética, como estrategia, para el análisis y resolución, de conflictos. • Conoce, el Código Deontológico, de la Ética Empresarial. • Establece, la diferencia entre la ética, en el mundo global, y el desafío ético que se vive, en tiempos actuales.
<p>Unidad: No. 3 Dilemas Morales, en la</p>	<p>3.1 Definición del concepto: Dilema Moral y Dilema, Empresarial 3.2 Dilemas Morales, en diferentes empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción, de los conceptos tratados, en la unidad, mediante 	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la diferencia entre los conceptos Dilema Moral y

<p>Práctica Empresarial (2 Semanas).</p>	<p>3.3 Principios Éticos, empresariales. 3.4 Valores éticos, de la Responsabilidad Social Corporativa.</p>	<p>cuadros de referencia: (mapas conceptuales, cuadros sinópticos, entre otros).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis, de los Principios Éticos Empresariales. • Interpretación, de los fundamentos teóricos, de los Valores éticos, de la RSC. 	<p>Dilema Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asume diferentes posturas a través del intercambio de opiniones sobre los Dilemas Morales que se dan en diferentes empresas. • Asume una postura crítica de lo que considera principios éticos empresariales y los valores éticos de responsabilidad social empresarial.
--	--	--	---

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Código de Ética de las UTS.

Constitución Política de Colombia:

Ley 30 de 1992 – Ley 115 de 1994 – Ley 749 de 2002.

Proyecto Educativo Institucional –UTS:

Reglamento Académico Estudiantil.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Escobar, G., Albarrán, M., & Arredondo, J. (2009). Ética y valores. Editorial Patria.

Morin, E. (2002). Ética y globalización. Los Desafíos Éticos del Desarrollo. Buenos Aires, 5.

Olivé, L. (2007). La ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento: Ética, política y epistemología. Fondo de Cultura Económica.

Schramm, F. R., & Kottow, M. (2001). Principios bioéticos en salud pública: limitaciones y propuestas. *Cadernos de Saúde Pública*, 17, 949-956.

Vega Romero, R. (2002). Dilemas éticos contemporáneos en salud el caso colombiano desde la perspectiva de la justicia social. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 1(2).

LIBROS IMPRESOS:

BILBENY, N.: «Aproximación a la ética». Barcelona, Ariel, 1992.

Gajate J. (2016). Desarrollo histórico de la ética. Ed. El BUHO LTDA.

Parra, M. G. (2006). Ética en las organizaciones: construyendo confianza. Pearson Prentice Hall.

Maxwell, J. C. (2014). Liderazgo, principios de oro: las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo. Grupo Nelson.

Artículo publicado en revista científica (publicaciones periódicas)

Cano, A., del Carmen, M., Marrero Lemus, A., Luisa Valencia, M., Blanca Casas, S., & Moynelo, H. (1996). Principios básicos de la bioética. Revista Cubana de Enfermería, 12(1), 11-12.

Artículo de la Constitución

Constitucional, C. C. (2006). Sentencia C-355/06.

WEBGRAFIA:

Pérez, Riestra, Rosa Nilda. *El comportamiento moral en las organizaciones: una perspectiva desde la ética de la empresa*, Universidad Complutense de Madrid, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utssp/detail.action?docID=3196900>.

Vargas, R. d. (2017). *Análisis de la situación de la salud en Colombia y perspectivas de mejoramiento desde el marketing de servicios*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/16791>.