

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: DESARROLLO DE PROYECTOS.

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: Integrador	Teórico. <input checked="" type="checkbox"/>	Práctico. <input type="checkbox"/>	Teórico Práctico. <input type="checkbox"/>	Semestre académico:	IX
---	---	---	---	----------------------------	-----------

CRÉDITOS: 8

TTD: 64 Horas

TTI: 320 Horas

Código Módulo/curso: PAE303V

Requisitos y Correquisitos: Negocios en su Contexto Local

FECHA DE ELABORACIÓN:

10/08/2019

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN:

El Módulo de Desarrollo de Proyectos, está ubicado en el Noveno Semestre del Programa de Administración en Modalidad Virtual, que pertenece a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Esta asignatura de Desarrollo de Proyectos, desde los espacios formativos virtuales, buscará la transferencia desde la universidad, hacia los estudiantes el conocimiento, el saber, y la adopción de la integración de varios módulos, que aseguren la aplicación de los conocimientos en el ambiente de trabajo, en procura de nuevos proyectos aplicando la Administración de Calidad, y la planeación financiera; formulando un proyecto en donde se puedan aplicar, todos los conocimientos adquiridos, mediante algunos casos empresariales.

Desde esta perspectiva es esencial que el programa de Administración de Empresas cuente dentro de su plan de estudios con el Módulo de Desarrollo de Proyectos, el cual brinda a los futuros administradores, las herramientas básicas, para la implementación de los más adecuados procesos al tipo de organización, teniendo en cuenta, la metodología para la elaboración de proyectos.

PROBLEMA(S) A RESOLVER:

¿Cómo se podrá formular y desarrollar el mejor proyecto, que permitiera cumplir, con los objetivos propuestos?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p>Identifica las etapas, para la estructuración de proyectos, para aplicarlo en el campo empresarial.</p> <p>Analiza claramente, el capital requerido para la ejecución de un proyecto, y sus posibles elementos fiscales y financieros, para lograr una viabilidad presupuestal.</p>	<p>Interpretar las diferentes teorías administrativas, su conformación para la aplicación, en las organizaciones.</p> <p>Analizar cómo las organizaciones desarrollan, conducen y hace</p>

<p>Comprende el ciclo de control y calidad de procesos, para el desarrollo del proyecto, haciendo seguimiento y control, a cada una de las etapas ejecutadas, del proyecto.</p>	<p>surgimiento, al potencial de las personas de forma individual, en equipo o de la organización en su conjunto, con el fin de contribuir a su eficaz, y eficiente gestión.</p> <p>Aplicar de forma sistemática, las Unidades del proyecto, que permita el desarrollo adecuado, de lo planteado.</p>
<p align="center">COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S):</p>	<p align="center">CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</p>
<p>1. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE:</p> <p>Evalúa su proceso de aprendizaje, con el fin de establecer estrategias de mejora, teniendo en cuenta el cumplimiento de sus propósitos de formación, y las responsabilidades asumidas.</p>	<p>1.1 Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo con su planeación de estudio.</p> <p>1.2 Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas.</p> <p>1.3 Cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación.</p>
<p>2. ECO-COMUNIDADES DE APRENDIZAJE:</p> <p>Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos para la comunicación y consecución de objetivos comunes.</p>	<p>2.1 Reconocer los códigos, que hacen posible el lenguaje multimedia, teniendo en cuenta los diferentes medios, para la comunicación en ambientes de aprendizaje.</p> <p>2.2 Desarrolla hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta las características, del entendimiento interpersonal.</p> <p>2.3 Se comunicará con sus docentes y compañeros, de forma efectiva en el desarrollo de las actividades, de aprendizaje teniendo en cuenta, las orientaciones dadas.</p> <p>2.4 Dominar los aspectos no verbales, que contribuyen a la construcción del sentido, y a la buena transmisión de la información, así como ser capaz de construir textos escritos con estilo propio, con profundidad y respeto, por los derechos de autor.</p>

<p>3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL</p> <p>Gestiona la información relacionada con un determinado proceso de la realidad con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información y la comunicación.</p>	<p>3.1 Identificar los requerimientos de información y de conocimiento en el contexto, de acuerdo, con una determinada meta.</p> <p>3.2 Examinar y comparar la información de distintas fuentes, teniendo en cuenta, si se trata de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica, y oportuna.</p> <p>3.3 Interpretar la información para comprenderla y generar conocimiento, que le posibilite actuar de forma integral y ética, ante las situaciones y problemas.</p> <p>3.4 Comparar el nuevo conocimiento, con el conocimiento previo, y determinar el valor añadido, utilizando contradicciones, o analogías.</p> <p>3.5 Realizar actividades colaborativas, mediante el uso herramientas de la información, y comunicación.</p> <p>3.6 Procesar la información y la utilizará, con un alto compromiso ético, de acuerdo, con los diversos retos que se presentan, en este campo.</p>
<p>4. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:</p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p>	<p>4.1 Comprender los contenidos y puntos de vista del autor o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales, y plantear preguntas y problemas esenciales, de acuerdo con las normas básicas, de redacción.</p> <p>4.2 Pensar de manera abierta, dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias prácticas.</p> <p>4.3 Plantear preguntas y problemas, esenciales de acuerdo con las normas básicas, de redacción.</p> <p>4.4 Se comunicará efectivamente con otros, reconociendo posibles soluciones, de</p>

	<p>acuerdo con problemas complejos, que han sido planteados.</p> <p>4.5 Redactar las conclusiones, basándose en una argumentación bien fundamentada, que tome en consideración, en su caso, datos y perspectivas aportadas por otras personas, o estudios anteriores</p> <p>4.5 Valorar la calidad de una información, en función de su procedencia, y de los procedimientos utilizados, para generarla.</p> <p>4.6 Se interesará, por el conocimiento, indagación y resolución de problemas, de acuerdo con las necesidades, de su entorno.</p> <p>4.7 Se comunicará efectivamente con otros, reconociendo posibles soluciones, de acuerdo con problemas complejos, que han sido planteados.</p>
--	---

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente, bajo la modalidad e-learning, a través la plataforma virtual de aprendizaje, sobre la cual se soporta el todo el proyecto virtual, de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán herramientas externas que facilitarán, la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

El Módulo se organiza metodológicamente, a partir de ABC, los cuales se desarrollan en cada una de las secciones de aprendizaje, que lo comprenden. A partir de esta propuesta, se desencadena todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán el perfil del estudiante Uteísta.

En esta vía en el desarrollo del módulo, se propondrá la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada la Unidad del reconocimiento. Abordar la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo, y un primer acercamiento a la solución previo su socialización, del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de desarrollo. En esta Unidad, se propondrá y ejecutar las etapas para solucionar la situación problema, se propiciará la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hará entrega, de la solución del problema (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad propiciará el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores, y se hará la sustentación individual, que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN :

Unidades:	Tipo de evaluación:	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes:
Reconoce. (1 semana).	Autoevaluación..	Inicial, de tipo diagnóstica.	Identificación de la problemática. Alternativas de solución de la problemática, evaluación y decisión.	2%
Ponderado Unidad Reconoce.				2%
Desarrolla. (7 semanas).	Heteroevaluación.	Durante, de tipo formativa.	Propuesta del plan de trabajo. Ejecución del plan de trabajo. Evaluación de los resultados obtenidos. Construcción del informe final, y de la sustentación	60%
Ponderado Unidad Desarrolla				60%
Consolida (2 semanas).	Coevaluación Heteroevaluación.	Al finalizar, de tipo sumativa.	Presentación del informe final.	20%
			Sustentación individual.	18%
Ponderado Unidad Consolida.				38%
Total Ponderado				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD:			
UNIDAD / TIEMPO:	CONCEPTUALES:	PROCEDIMENTALES:	ACTITUDINALES:
<p>Unidad N°1:</p> <p>Desarrollo de proyectos,</p> <p>Analizar el proyecto, y sus etapas de ejecución.</p> <p>Revisar la formulación y la evaluación del proyecto.</p>	<p>1.1. Analizar el objetivo principal, del proyecto.</p> <p>1.2. Revisar pasa a paso, el diseño del proyecto, y su estructura</p> <p>1.3. Actualizar, cada uno de los estudios, del proyecto</p> <p>1.4. Desarrollo, del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la claridad, de hacia dónde se quiere direccionar, el proyecto. • Reconocer paso a paso el diseño del proyecto, para garantizar que cumplir, con toda la estructura principal, del diseño. • Reconocer e identificar los diferentes estudios que hacen, parte de la formulación del proyecto, • justificación y descripción, del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad, para plantear soluciones en los diferentes problemas, que se presentan. • Responsabilidad y liderazgo, para el desarrollo del trabajo en equipo. • Puntualidad en la entrega de trabajos, relacionados con la revisión, y puesta en marcha, de un plan de negocios.
<p>Unidad N°2:</p> <p>Planeación y ejecución Financiera</p> <p>Planeación y técnicas, para la financiación de un proyecto.</p> <p>Principios, técnicas y aplicaciones, del capital y las finanzas, para un proyecto.</p>	<p>2.1 Analizar claramente, el capital requerido, para la ejecución, de un proyecto.</p> <p>2.2 Identificar los modelos financieros, y de planeación.</p> <p>2.3 Determinar la mejor forma de financiación, del proyecto teniendo en cuenta, la financiación, y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cuidadosamente y claramente, qué capital se requiere, y es necesario, para la puesta en marcha, y ejecución del proyecto, teniendo en cuenta, todas sus etapas. • Identificación de las diferentes fuentes, de financiamiento, a corto y largo plazo, tanto en el 	<p>Expresa, ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p> <p>Motivación a la proactividad, para identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza, en lograr sus resultados.</p>

	<p>planificación a corto plazo.</p> <p>2.4 Ejecutar correctamente, la financiación del proyecto según lo planeado.</p>	<p>mercado, que permite, la ejecución total, del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ejecuta correctamente, la financiación del proyecto, según lo planeado, en cada una, de las etapas del proyecto. 	<p>Busca soluciones efectivas, considerando reglas, instrucciones, y procedimientos, impartidos por su docente.</p>
<p>Unidad N°. 3:</p> <p>Control y calidad</p> <p>Seguimiento, y control del desarrollo de las etapas, del proyecto</p> <p>Control del presupuesto asignado, para la ejecución, de proyecto.</p>	<p>3.1 Ejecutar y controlar el desarrollo del proyecto, haciendo seguimiento y control, a cada una de las de las etapas ejecutadas, del proyecto.</p> <p>3.2 Control y seguimiento, al presupuesto asignado, al proyecto teniendo en cuenta, lo relacionado en el estudio financiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reconoce la ejecución adecuada del proyecto teniendo en cuenta los principios de calidad. Identifica y reconocer las fallas presentadas durante la ejecución del proyecto y dar la solución adecuada que permita su continuidad. Identificar Seguimiento y control, en cada una de las etapas, del presupuesto asignado, para la ejecución del proyecto.. 	<p>Motivación a la proactividad, para identificar, las necesidades básicas, de su aprendizaje</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza, en lograr los resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando normas reglas, instrucciones y procedimientos, impartidos adecuadamente por el docente.</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal, cesar A. (2007), Introducción a la Administración de las organizaciones.
d. Administración de la calidad Total, Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina.

Ceballos, J., González, C., & Garcia, M. (2014). **Outsourcing y Business Process Outsourcing desde la Teoría Económica de la Agencia. Entramado vol.10 no.1 Cali Jan. /June**

Martínez, G. M. D. C. (2012). *Calidad total y marketing interno*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Mora, F., & Schupnik, W. (2009). *Outsourcing & benchmarking*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Netzahualcóyotl, Gallaga García, Rafael. Teoría de las relaciones humanas, El Cid Editor | apuntes, 2009. ProQuest Ebook Central:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/utssp/detail.action?docID=3181756>

WEBGRAFIA:

MEDIOS AUDIOVISUALES:

IEBS Business, Scholl. Fuente, Oscar (2018) "Tendencias empresariales que cambiaran el mundo en el 2018" (Video) <https://www.youtube.com/watch?v=5q6nA3OsW1Q>

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS: