

IDENTIFICACIÓN

FACULTAD: CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO: PROGRAMAS DE LA FACULTAD

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS II

Modalidad: Presencial

Virtual: X

Tipo módulo/curso: General	Teórico	x	Práctico		Teórico Práctico		Semestre académico:	IX
--------------------------------------	----------------	----------	-----------------	--	-------------------------	--	----------------------------	----

CRÉDITOS: 1

TTD: 8 Horas

TTI: 40 Horas

Código Módulo/curso: DHI018V

Requisitos y Correquisitos: NINGUNO

FECHA DE ELABORACIÓN:

09/07/2016

VERSIÓN:

02

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

23/08/2019

JUSTIFICACIÓN.

El módulo de Metodología para la Elaboración de Proyectos II, está ubicado en el noveno semestre de los Programas Académicos de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo, en la modalidad Virtual, que pertenecen a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Los proyectos de investigación, surgen como respuesta a las necesidades del entorno en el que interactúan las personas, por lo tanto, es muy importante que los futuros graduados de los diferentes programas académicos del Nivel Universitario de la Facultad, conozcan y apliquen la metodología, para proponer y desarrollar proyectos que aporten a la sostenibilidad empresarial y a la generación de valor agregado, en la organización.

Para la generación de conocimiento, el propósito del módulo, es ofrecer la oportunidad que el estudiante identifique una problemática empresarial, que requiera ser solucionada o fortalecida, estableciendo las causas que la producen, determinando los efectos de su ocurrencia, y proponiendo alternativas de mejora, que contribuyan al fortalecimiento empresarial, y a la permanencia a largo plazo, en el mercado.

Por ello, en el campo de formación universitaria, debe existir un espacio académico que permita incentivar y dinamizar esta capacidad investigativa en propuestas que permitan a los estudiantes, aplicar sus conocimientos teóricos, transformándolos en acciones y decisiones.

Este módulo es una herramienta indispensable para el desarrollo de diagnósticos sociales y empresariales, y se quiere brindar al estudiante de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, la oportunidad de poner en práctica estas competencias, desarrollando habilidades investigativas y técnicas, para el impulso de una de las modalidades de grado, establecidas por la Institución, como lo es el proyecto de investigación.

PROBLEMA(S) A RESOLVER:

El estudiante de los programas de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, en la Modalidad Virtual, estará en capacidad de proponer y desarrollar un proyecto de investigación, que cumpla con los requisitos de calidad, y presentación que exige la Institución.

De la misma manera, el Curso de Metodología para la elaboración de proyectos II, propiciarán unos resultados de aprendizaje, para ser aplicados en los procesos de diagnóstico de las empresas, y posterior asesoría para el quehacer profesional, en su nivel de aprendizaje.

A partir de la siguiente pregunta, se establecerá el desarrollo del módulo:

¿Qué aspectos hay que tener en cuenta, para proponer y desarrollar un proyecto de investigación, dirigido a la solución de problemas empresariales, en las UTS?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
Identifica los problemas del entorno, y elige un tema relacionado con la realidad, y con el contexto del programa académico que está cursando, con la finalidad de plantear una pregunta abierta, y proponer estrategias para resolver el problema, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, sobre el tema.	Diagnosticar la gestión de las áreas claves de la organización, teniendo en cuenta los retos del contexto, y la generación de valor agregado.
Desarrolla la estructura del diseño metodológico investigativo, para la formulación de una propuesta de investigación científica, considerando el contexto y diligenciando la plantilla denominada: Propuesta de Grado R-DC-91.	Elaborar la propuesta de investigación, de acuerdo a los criterios de investigación establecidos por las Unidades Tecnológicas de Santander, en un entorno empresarial. Aplicar los parámetros de investigación, de acuerdo a la estructura del proyecto, y al formato RDC-91.
Desarrolla la estructura del diseño metodológico investigativo, para la ejecución de la propuesta de investigación científica, considerando los objetivos propuestos y diligenciando la plantilla denominada: plantilla informe final R-DC-95.	Elaborar el informe final de acuerdo con los resultados obtenidos, que evidencian el cumplimiento de los objetivos propuestos, y los criterios de investigación establecidos, por las Unidades Tecnológicas de Santander. Aplicar los parámetros de investigación, de acuerdo a la estructura del proyecto, y al formato RDC-95.

COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p>AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE.</p> <p>Evalúa su proceso de aprendizaje, con el fin de establecer estrategias de mejora, teniendo en cuenta, el cumplimiento de sus propósitos de formación, y las responsabilidades asumidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo con su planeación de estudio. ● Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas. ● Cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación.
<p>ECO - COMUNIDADES DE APRENDIZAJE.</p> <p>Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos, para la comunicación y consecución de objetivos comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer los códigos que hacen posible el lenguaje multimedial, teniendo en cuenta, los diferentes medios para la comunicación, en ambientes de aprendizaje. ● Desarrollar hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta, las características del entendimiento interpersonal. ● Comunicarse con sus docentes y compañeros de forma efectiva, en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta, las orientaciones dadas. ● Dominar los aspectos no verbales, que contribuyen a la construcción del sentido y a la buena transmisión de la información, así como ser capaz, de construir textos escritos con estilo propio, con profundidad y respeto, por los derechos de autor.
<p>PENSAMIENTO CIENTÍFICO</p> <p>Resuelve problemas del contexto, mediante una determinada metodología de investigación, para generar conocimiento, y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los pre saberes, el trabajo colaborativo, y el compromiso ético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar problemas científicos y diseñar estrategias para su investigación, de acuerdo con los objetivos de la misma. ● Precisar la definición del problema, y la identificación de sus causas y elementos, de acuerdo con las necesidades del entorno. ● Formular posibles hipótesis o explicaciones que resuelvan el problema, teniendo en cuenta el problema, las tareas, procedimientos e instrumentos de investigación, incluidos en el proyecto de investigación, para dar respuesta a los interrogantes planteados. ● Formular conclusiones fundadas en hechos, datos, observaciones o experiencias, con carácter de pruebas, coherentes con los planteamientos, resultados y antecedentes, de la investigación. ● Redactar las conclusiones, basándose en una argumentación bien fundamentada, que tome en

	<p>consideración, en su caso, datos y perspectivas aportadas por otras personas, o estudios anteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar la calidad de una información, en función de su procedencia y de los procedimientos utilizados, para generarla. • Interesarse por el conocimiento, indagación y resolución de problemas, de acuerdo con las necesidades de su entorno.
<p>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL</p> <p>Gestiona la información relacionada con un determinado proceso de la realidad, con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia, los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información y la comunicación.(TIC).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los requerimientos de información y de conocimiento, en el contexto, de acuerdo con una determinada meta. • Examinar y compara la información de distintas fuentes, teniendo en cuenta, si se trata de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica, y oportuna. • Interpretar la información para comprenderla, y generar conocimiento, que le posibilite actuar de forma integral y ética, ante las situaciones y problemas. • Comparar el nuevo conocimiento, con el conocimiento previo, y determinar el valor añadido, utilizando contradicciones, o analogías. • Realizar actividades colaborativas, mediante el uso herramientas de la información, y comunicación. • Procesar la información y la utiliza con un alto compromiso ético, de acuerdo con los diversos retos, que se presentan en este campo.
<p>PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones, con el fin de argumentar su análisis, con base en criterios de autonomía, y compromiso intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los contenidos y puntos de vista del autor o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales. • Plantear preguntas y problemas esenciales, de acuerdo con las normas básicas de redacción. • Evaluar información relevante, usando ideas abstractas, de acuerdo con las categorías mentales • Llegar a conclusiones y soluciones, comparándolas contra criterios, y estándares relevantes • Pensar de manera abierta dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias prácticas. • Comunicarse efectivamente, con otros reconociendo posibles, y soluciones de acuerdo con problemas complejos que han sido planteado.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica se desarrollará totalmente, bajo la modalidad e-learning, a través la plataforma virtual de aprendizaje, sobre la cual se soporta todo el proyecto virtual, de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje; se utilizan herramientas externas que facilitarán, la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

El módulo se organiza metodológicamente, a partir de aprendizaje basado en proyectos, que se desarrollan en cada una de las secciones de aprendizaje, que lo comprenden. A partir de esta propuesta, se desencadena todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán, el perfil del estudiante UTEISTA.

En esta vía en el desarrollo del módulo, se propone la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada la Unidad de Reconocimiento. Aborda la identificación de los elementos del aula virtual, la conformación de equipos de trabajo, y un primer acercamiento a la solución, previo a la socialización del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de Desarrollo. En esta Unidad, se proponen y ejecutan dos etapas para solucionar la situación problema; se propicia la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hace entrega de la solución del problema. (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de Consolidación. Esta Unidad se propicia el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores, y se hace la sustentación grupal, que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

Unidades:	Tipo de evaluación:	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes:
Reconocimiento (1 semana).	Autoevaluación.	Inicial, de tipo diagnóstica.	Identificación de la problemática.	2%
			Identificación de la problemática, y alternativas de solución	
Ponderado Unidad Reconocimiento				2%
Desarrollo (7 semanas).	Heteroevaluación.	Durante, de tipo formativa.	Propuesta del plan de trabajo.	68%
			Ejecución del plan de trabajo.	
Evaluación de los resultados obtenidos, con respecto a los objetivos propuestos.				
Construcción del informe final y de la sustentación				
Ponderado Unidad Desarrollo.				68%
Consolidación (2 semanas).	Coevaluación Heteroevaluación.	Al finalizar, de tipo sumativa.	Presentación del informe final.	20%
			Sustentación grupal	10%
Ponderado Unidad Consolidación				30%
Total Ponderado				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD:

UNIDAD / TIEMPO	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
Unidad N°1: Propuesta de Investigación empresarial.	1.1. Planteamiento de la problemática. 1.2. Justificación. 1.3. Objetivos. 1.4. Estado del Arte. 1.5. Marco Referencial. 1.6. Alternativa de solución. 1.7. Metodología propuesta. 1.8. Resultados esperados. 1.9. Estrategia de divulgación. 1.10. Cronograma de actividades 1.11 Presupuesto Referencias Bibliográficas 1.12 Aspectos finales del formato R-DC-91	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica un problema empresarial que requiera ser solucionado. • Justifica la importancia de ser solucionado el problema. • Propone los objetivos de la investigación • Elabora el Estado del Arte y los Marcos de Referencia. • Diseña la metodología propuesta. • Plantea los resultados esperados y la estrategia de divulgación a utilizar. • Realiza el cronograma de actividades y el presupuesto. • Lista las referencias bibliográficas siguiendo las normas APA. 	<p>Motivación a la pro actividad para Identificar las necesidades básicas de su aprendizaje.</p> <p>Interés y compromiso para realizar entrega de trabajos, en las fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza en lograr sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas considerando reglas, instrucciones y procedimientos impartidos por su docente.</p> <p>Expresa ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>

<p>Unidad N°. 2: Desarrollo de la propuesta de investigación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Desarrollo del trabajo de grado. 2.2. Resultados. 2.3. Conclusiones. 2.4. Recomendaciones. 2.5. Aspectos finales del formato R-DC-95 2.6. Sustentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica el instrumento de recolección de información seleccionado. • Tabula la información recolectada. • Analiza los resultados obtenidos. • Cumple con los objetivos propuestos. • Redacta las conclusiones y las recomendaciones. • Realiza la sustentación correspondiente. 	<p>Motivación a la pro actividad, para identificar las necesidades básicas de su aprendizaje.</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en las fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza en lograr sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando reglas, instrucciones y procedimientos impartidos por su docente.</p> <p>Expresa ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>
---	---	---	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. Sexta edición 2014. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Edificio Punta Santa Fe. México D.F.

MÉNDEZ, Carlos. Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera Edición. Bogotá: McGraw Hill, 2004.

MONTGOMERY, Douglas C. Diseño y análisis de experimentos, segunda edición. Editorial Limusa Wiley, México, S.A., de C.V. Grupo Noriega Editores, Balderas 95, México D.F.

BIBLIOGRAFÍA EN BIBLIOTECA VIRTUAL.

Ander-Egg, E. 2017. Cómo elaborar monografías, artículos científicos y otros textos expositivos. [En línea] 2017. <https://ebookcentral.proquest.com>.

Ferreya, Adriana y Longhi, Ana Lía De. 2014. <https://ebookcentral.proquest.com>. Metodología de la investigación I. [En línea] 2014. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/utssp/reader.action?docID=3226446&query=metodologia+de+investigacion>.

Hernández, S. R., Fernández, C. C y Baptista, L. 2006. Metodología de la investigación (4a. ed.). [En línea] 2006. <https://ebookcentral.proquest.com>.

WEBGRAFÍA

ESTATUTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL U T S , (Acuerdo 01-012 mayo 2 de 2017) en http://www.uts.edu.co/portal/app/ckfinder/userfiles/files/Estatuto_Produccion_Intelectual_2017.pdf.

Registro de derechos de autor en Colombia, en <https://www.youtube.com/watch?v=VT2c8jpXeAs>
REGLAMENTO DE TRABAJO DE GRADO U T S : en http://www.uts.edu.co/portal/files/reglamentos/Reglamento_Trabajo_Grado.pdf.

Reglamento General de Investigaciones, disponible en:
16_Reglamento_General_Investigaciones_UTS.pdf (431.2Kb).

Reglamento Trabajo de Grado 2016 disponible en <http://utsadmonuts.blogspot.com/p/trabajo-grado.html>
<http://utsadmonuts.blogspot.com/p/trabajo-grado.html>.

Normas APA disponible en <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>.

Norma ISO 26000, disponible en <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
Opciones de trabajo de grado en el blog del programa Administración de Empresas, en <http://utsadmonuts.blogspot.com/p/trabajo-grado.html>.

Propiedad intelectual y propiedad industrial legislación colombiana:
http://www.ired.org/miembros/ulises/representacion-ideas/Derechos-Autor/propiedad_intelectual_en_la_legislacion_colombiana.html.

MEDIOS AUDIOVISUALES.

Unidades Tecnológicas de Santander (2018). *Procesos de Lectura y Escritura*. [MOOC]. Recuperado de:
<http://educacionvirtual.uts.edu.co/moocs/LECTURA%20Y%20ESCRITURA.html>

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS.

Blog del programa de Administración de Empresas, tutorial procesos de las modalidades de grado en
<http://utsadmonuts.blogspot.com/p/trabajo-grado.html>