

<b>IDENTIFICACIÓN:</b>							
<b>FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.</b>							
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: MÓDULO DE FACULTAD</b>							
<b>NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: FUNDAMENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b>							
Modalidad: Presencial: <input type="checkbox"/>				Virtual: <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Tipo módulo/curso:</b> Módulo Integrador	Teórico.	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico.	<input type="checkbox"/>	Teórico Práctico.	<input type="checkbox"/>	Semestre académico:
I							
<b>CRÉDITOS: 7</b>							
<b>TTD: Horas 56</b>				<b>TTI: 280</b>			
<b>Código Módulo/curso: FCS024V</b>			<b>Requisitos y Correquisitos: NINGUNO</b>				
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 28/06/2016			<b>VERSIÓN: 01</b>		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b> 14/07/2016		

### JUSTIFICACIÓN

Es una realidad que el mundo contemporáneo enfrenta nuevos desafíos en los más diversos campos: en lo científico, tecnológico, económico y geopolítico, entre otros. La economía y las nuevas tendencias de los negocios, han trascendido las fronteras y los mercados nacionales para ubicarse en los terrenos del intercambio internacional, en un contexto de competitividad, para dar respuesta a las necesidades objetivas de expansión y crecimiento de las empresas de bienes y servicios que buscan nuevos consumidores.

Por lo anterior se hace necesario, que los nuevos profesionales hoy por hoy adquieran conocimientos de los elementos que conforman una empresa, tales como: consumidores, recurso humano, tecnologías de la información, recursos económicos; y de aquellos fenómenos económicos que afectan su desarrollo en el contexto globalizado.

El estudio del módulo la Fundamentación de la Organización, proporciona herramientas empresariales que apoyarán al futuro profesional, en la comprensión del entorno económico que incide en el desarrollo de las organizaciones.

### PROBLEMA(S) A RESOLVER

A continuación, encontrará las preguntas problema a resolver en el desarrollo del módulo:

- ¿Cómo reconocer las teorías, conceptos y leyes de la economía y su incidencia en el desarrollo de las organizaciones?
- ¿Cómo interpretar el comportamiento de los actores del mercado en relación con las leyes de la oferta y la demanda?
- ¿Cómo comprender los componentes de la economía que juegan un papel importante en la empresa como son sus costos, ingresos y el mercado donde se ubique?
- ¿Cómo identificar las principales herramientas y técnicas para el desarrollo del proceso administrativo: Planeación, organización, ejecución y control?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<input type="checkbox"/> Identifica las características de la organizaciones y las variables económicas que inciden en el desarrollo de las empresas.	<input type="checkbox"/> Identifica factores y agentes de los sectores productivos, a través de las teorías económicas.
<input type="checkbox"/> Reconoce el desarrollo y evolución del proceso de globalización y nuevos sistemas de comercialización que le permiten entender el entorno donde el profesional interviene.	<input type="checkbox"/> Calcula y grafica la variaciones de la oferta y demanda del mercado e interpreta sus resultados.
<input type="checkbox"/> Aplica las técnicas y herramientas del proceso administrativo que le permiten el análisis y la toma de decisiones con sentido ético, crítico y de responsabilidad, teniendo en cuenta las necesidades de la organización y las tendencias económicas.	<input type="checkbox"/> Identifica la dinámica de la globalización como eje de desarrollo de las organizaciones teniendo en cuenta los acuerdos de comercio internacional.
	<input type="checkbox"/> Identifica los principales planteamientos de las tendencias actuales de la administración.
COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>PENSAMIENTO CIENTÍFICO</b></p> <p>Resuelve problemas del contexto mediante una determinada metodología de investigación para generar conocimiento y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los saberes acumulados, el trabajo colaborativo y el compromiso ético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica problemas científicos y diseña estrategias para su investigación de acuerdo con los objetivos de la misma.</li> <li>• Precisa la definición del problema y la identificación de sus causas y elementos de acuerdo con las necesidades del entorno.</li> <li>• Se interesa por el conocimiento, indagación y resolución de problemas de acuerdo con las necesidades de su entorno.</li> </ul>
<p><b>PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR</b></p> <p>Desarrolla pensamiento creativo e innovador para enriquecer sus propuestas logrando la transformación de las mismas, frente a las necesidades y retos en los diferentes contextos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se motiva en torno a la transformación de actividades cotidianas teniendo en cuenta los cambios de contexto, la adición o fusión con otras tareas que enriquezcan la actividad.</li> <li>• Plantea conceptos divergentes para enfrentar el desarrollo de actividades teniendo en cuenta otras posturas y la flexibilidad de pensamiento.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innova en sus propuestas considerando diferentes referentes y contextos.</li> </ul>
<p><b>PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</b></p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantea preguntas y problemas esenciales de acuerdo con las normas básicas de redacción.</li> <li>Evalúa información relevante usando ideas abstractas de acuerdo con las categorías mentales</li> <li>Llega a conclusiones y soluciones comparándolas contra criterios y estándares relevantes</li> </ul>
<p><b>EMPREDIMIENTO Y EMPRESARISMO:</b></p> <p>Gestiona y saca adelante nuevos proyectos sociales y/o económicos para afrontar nuevos retos en el contexto, con perseverancia hasta alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta las oportunidades establecidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica problemas en el contexto que convierte en oportunidades para establecer nuevos proyectos sociales o económicos pertinentes.</li> <li>Diseña nuevos proyectos acorde con los requerimientos de la organización y del contexto empresarial.</li> <li>Gestiona y saca adelante los proyectos con referencia a las metas propuestas, el proceso administrativo definido y las condiciones del entorno.</li> <li>Actúa éticamente en los procesos de emprendimiento, considerando los diversos retos del contexto.</li> </ul>

#### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

La propuesta metodológica se desarrollará totalmente bajo la modalidad e-learning a través del LMS Moodle sobre la cual se soporta todo el proyecto virtual de las Unidades Tecnológicas de Santander. Como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje se utilizan herramientas externas tipo web 2.0 que facilitarán la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

Lo anterior proporciona un espacio y soporte digital para que la metodología del aprendizaje basado en problemas, utilizada en este módulo, sea una realidad. La propuesta se centra en la construcción –por parte de un grupo de expertos temáticos- de un problema que es reflejo de la realidad y del contexto laboral más cercano a nuestros estudiantes.

A partir de esta propuesta se desencadena todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas que consolidarán el perfil del estudiante UTEISTA.

En esta vía, en el desarrollo del módulo se propone la siguiente ruta:

- FASE 01: también llamada la fase del reconocimiento. Aborda la identificación de los elementos del aula virtual, la conformación de equipos de trabajo y un primer acercamiento a la solución – previo su socialización- del problema propuesto.
- FASE 02: recibe el nombre de fase de desarrollo. En esta fase se proponen y ejecutan las etapas para solucionar el problema, se propicia la construcción y renegociación colectiva de significados y se hace entrega de la solución del problema (trabajo escrito).
- FASE 03: tipificada como la fase de la consolidación. Esta fase propicia el intercambio de saberes con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores y se hace la sustentación individual, que dará cuenta de la apropiación de saberes y del aporte de cada miembro del equipo.

En toda la propuesta se abordarán tres (3) ejes conceptuales (o secciones de aprendizaje) que se integran en uno, conformando la apuesta pedagógica diferenciadora e Institucional de la UTSVirtual.

#### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

*Fases	Tipo de evaluación	Momentos	Evidencias	Porcentajes
Reconoce (1 semana)	Autoevaluación	Inicial, de tipo diagnóstica	Acercamiento a la solución del problema propuesto  Conformación de equipos de aprendizaje	2%
Ponderado fase Reconoce				2%
Desarrolla (7 semanas)	Heteroevaluación	Durante, de tipo formativa	Actividades tendientes a la solución del problema propuesto y a la construcción e intercambio de saberes	60%
Ponderado fase Desarrollada				60%
Consolida (2 semanas)	Coevaluación Heteroevaluación	Al finalizar, de tipo sumativa	Sustentación individual	18%
			Presentación del informe final	20%
Ponderado fase Consolidada				38%
<b>Total Ponderado</b>				<b>100%</b>

FASE DE DESARROLLO SABERES POR SECCIÓN DE APRENDIZAJE			
Unidad de Aprendizaje / tiempo	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<p><b>Unidad de Aprendizaje 1:</b></p> <p>La economía y su incidencia en el desarrollo de las organizaciones.</p> <p style="text-align: center;">(Semanas 2)</p>	<p>1.1. Definición de la Economía y la Administración como ciencia social.</p> <p>1.2 Componentes y elementos de una organización.</p> <p>1.3. Las ramas de la economía y las herramientas de análisis económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura y Análisis de artículos de Portafolio Económico, revista semana y dinero sobre los fenómenos económicos sus efectos en la realidad de las organizaciones.</li> <li>• Identificación de los diferentes tipos de organizaciones y su estructura administrativa.</li> <li>• Desarrollo de estrategias organizacionales para la solución de caso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Motivación a la Proactividad para investigar las diferentes tendencias económicas de la región</li> <li><input type="checkbox"/> Responsabilidad para transmitir la detección de las necesidades de su región relacionada con los fenómenos económicos que afectan las organizaciones.</li> <li><input type="checkbox"/> Interés por el estudio de casos empresariales.</li> <li><input type="checkbox"/> Posición crítica ante los efectos de la economía en las prácticas administrativas.</li> <li><input type="checkbox"/> Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.</li> </ul>

<p><b>Unidad de Aprendizaje 2:</b></p> <p>El comportamiento de los mercados, la relación con las leyes de la oferta y la demanda y el papel importante que juegan en la organización.</p> <p>(Semanas 2)</p>	<p>2.1. Identificación de los elementos de un mercado y análisis de las estructuras de mercado.</p> <p>2.2. Análisis de la economía formal como una estructura de mercado.</p> <p>2.3. Identificación de los elementos de un mercado: oferta y demanda; y aplicaciones matemáticas para el análisis de oferta y demanda, en una actividad informal de su comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la oferta y la demanda y el punto de equilibrio del mercado haciendo uso de su pensamiento cuantitativo.</li> <li>• Identificación de problemas que debe resolver la economía (Inflación, desempleo, crecimiento económico).</li> <li>• Identificación de los sectores económicos en la región.</li> <li>• Selección del tipo de negocio formal, para su estudio.</li> <li>• Caracterización del tipo de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la importancia del comportamiento consumidor para empresa del consumidor.</li> <li>• Responsabilidad para transmitir la detección de las necesidades de su región relacionada con los fenómenos económicos que afectan las Organizaciones.</li> <li>• Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.</li> <li>• Interés por el estudio de problemas de la comunidad.</li> <li>• Posición crítica ante los efectos de la economía informal.</li> </ul>
--	---	---	--

<p><b>Unidad de Aprendizaje 3:</b></p> <p>Las Organizaciones en el contexto económico globalizado, los principios, elementos y técnicas del Proceso Administrativo y las tendencias actuales de la administración.</p> <p>(Semanas 3).</p>	<p>3.1 Análisis y estudio de las variables macroeconómicas, para entender la problemática del contexto globalizado y sus efectos en las organizaciones.</p> <p>3.2 Comprensión del funcionamiento integral de una economía mediante el estudio de los problemas de desigualdad, pobreza, inflación, desempleo.</p> <p>3.3 identificación de los principios, elementos y técnicas de la función de planeación, organización, ejecución y control.</p> <p>3.4 Identificación de los principales planteamientos de la planeación estratégica, la calidad total benchmarking, outsourcing y reingeniería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación del pensamiento Cuantitativo en el proceso administrativo.</li> <li>• Recolección de la información del tipo de negocio formal.</li> <li>• Elaboración del informe final de la problemática estudiada.</li> <li>• Identificación de las tendencias actuales de la administración y su aplicación en las organizaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad para transmitir la detección de las necesidades de su región relacionada con los fenómenos de economía informal.</li> <li>• Interés por el estudio de problemas de la comunidad.</li> <li>• Posición crítica ante los efectos de la economía informal.</li> <li>• Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.</li> </ul>
--	---	--	--

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA**

MANKIW, G. (2012). Principios de Economía. En G. Mankiw, Principios de Economía (pág. 891). México: Mc Graw Hill.

SILVESTRE, M. M. (2005). Fundamentos de Economía. En M. M. Silvestre, Fundamentos de Economía (pág. 512). México: McGraw-Hill.

BALDOR, A. (1997). Álgebra. México: Publicaciones Cultural Odice América S.A.

LEITHOLD, L. (2012). Álgebra. Oxford: Mc Graw Hill.

ZILL, D. (2012). Álgebra y Trigonometría. Santafé Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

**WEBGRAFIA:**

Fernandez Aguado, J. (2016). Fundamentos de Organización de Empresas. Alfaomega. Texto guía de la Biblioteca Virtual UTS

Banco de la República. (2014). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co>

Calderón, G. (2004). Gerencia del talento humano en el sector público. cuadernos de administración, 71-90.

Departamento Administrativo Nacional Estadística. (2014). Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/construccion-en-industria/industria/muestra-mensualmanufacturera-mmm>.

Mora, J. M. (2011). La carrera administrativa en Colombia (Análisis y perspectivas). Universidad Nacional de Colombia, 1-122.

**MEDIOS AUDIOVISUALES:**

N/A

**SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS**

N/A