

<b>IDENTIFICACIÓN:</b>							
<b>FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.</b>							
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: MODULO DE FACULTAD</b>							
<b>NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: LIDERAZGO PERSONAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL.</b>							
<b>Modalidad: Presencial:</b> <input type="checkbox"/>				<b>Virtual:</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>Tipo módulo/curso:</b> General	<b>Teórico.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Práctico.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Teórico Práctico.</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Semestre académico:</b> VII
<b>CRÉDITOS: 3</b>							
<b>TTD: Horas 24</b>				<b>TTI: 120</b>			
<b>Código Módulo/curso: DHI022V</b>				<b>Requisitos y Correquisitos: NINGUNO</b>			
<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 24/07/2018				<b>VERSIÓN: 01</b>		<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN:</b>	

### JUSTIFICACIÓN

El módulo Liderazgo Personal, Social y Empresarial, es un módulo trasversal del Departamento de Humanidades, que propenderá la formación de profesionales, en sus diferentes niveles, con actitud crítica, ética, creativa e innovadora.

Tradicionalmente la teoría del liderazgo, entendido como la capacidad de ejercer influencia en los demás, estuvo asociada con ciertas personas excepcionales, dotadas de atributos y capacidades propias, que las habilitaban naturalmente para ejercer el poder y la autoridad, en los grupos sociales, en las organizaciones y en la sociedad en general.

Sin embargo, considerando que el ser humano es un proyecto en construcción, y en permanente desarrollo, definido como un ser integral, dotado de una infinidad de capacidades, habilidades, talentos y virtudes; los líderes son diseñadores, guías y maestros. Son responsables de construir organizaciones, donde la gente expande continuamente su aptitud, para comprender la complejidad, clarificar la visión y mejorar los modelos mentales compartidos, las cuales se constituyen en su principal potencial de vida, con la capacidad y posibilidad de reconocer, y desarrollar ese potencial humano inconmensurable, que posee cada individuo, para alcanzar el éxito y la felicidad, a través de la progresiva concreción de sus propósitos, y de su autorrealización, en relación con su entorno social y cultural.

En este sentido, en el presente módulo, se propondrá aportar una reflexión crítica y constructiva, para contribuir con el aprendizaje y la praxis del liderazgo integral, articulando la dimensión personal, desde el autoconocimiento, hasta la auto conducción del proyecto de vida, con las dimensiones social, y empresarial, requeridas en la formación integral, de los profesionales

### PROBLEMA(S) A RESOLVER

- ¿De qué manera contribuirán las relaciones públicas, para el desarrollo de las empresas, en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocios, garantizando estructuras organizacionales, flexibles?
- ¿Cómo un líder podrá brindar al sector empresarial, herramientas para la organización táctico, operativo y gerencial?

<b>COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN:</b>
<p>1. Demuestra capacidad para coordinar y organizar equipos de trabajo, propiciando ambientes de trabajo adecuados, bajo una dirección adecuada que, motiva a los integrantes del equipo, para alcanzar los objetivos propuestos.</p> <p>2. Demuestra habilidad para emprender proyectos en el ámbito social; su compromiso profesional se basa, en el servicio y en el bien común. Su trabajo en equipo, lo realizará de manera coherente y eficiente.</p>	<p>1.1 Identificar el proyecto de vida, y los ámbitos de desempeño, en el contexto de una profesión.</p> <p>1.2 Relaciona el sentido de su proyecto de vida, y su coherencia con los ámbitos de desempeño, en el contexto de su profesión.</p> <p>2.1 Identificar las condiciones para el ejercicio del liderazgo social, a partir de propósitos, o metas compartidas.</p> <p>2.2 Reconocer la importancia de contribuir asertivamente, en el desarrollo de la sociedad, desde su misión profesional.</p>
<p><b>COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S)</b></p> <p>1. Comunicación oral y escrita: utiliza el lenguaje oral y escrito para comunicarse con entendimiento en contextos sociales y culturales variados, empleando diferentes códigos y herramientas, en el marco de un proceso meta cognitivo.</p> <p>2. Autonomía en el Aprendizaje: Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.</p> <p>3. Eco-Comunidades de Aprendizaje: Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos para la comunicación y consecución de objetivos comunes.</p>	<p><b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b></p> <p>1.1 Aplicar distintas estrategias comunicativas, según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encontrará, y los objetivos que perseguirán.</p> <p>1.2 Redactar géneros académicos. en los cuales analizará procesos, y situaciones de la vida, acorde con normas sintácticas y semánticas, de la lengua materna y/o extranjera</p> <p>1.3 Se comunicará con respeto y cordialidad, con otras personas, considerando los retos de las diversas situaciones sociales, sin diferencia de lengua</p> <p>2.1 Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo, con su planeación de estudio.</p> <p>2.2 Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas.</p> <p>2.3 Cumplir con las tareas, y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación</p> <p>3.1 Desarrollar hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta, las características, del entendimiento interpersonal.</p>

	<p>3.2 Se comunicará con sus docentes y compañeros, de forma efectiva, en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta, las orientaciones dadas.</p> <p>3.3 Dominar los aspectos no verbales, que contribuirán, a la construcción del sentido, y a la buena transmisión de la información, así como ser capaz de construir textos escritos, con estilo propio, con profundidad, y respeto por los derechos de autor.</p>
--	---

**ESTRATEGIA METODOLÓGICA:**

**APRENDIZAJE BASADO EN ESTUDIO DE CASOS:**

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente, bajo la modalidad e-learning, a través la plataforma virtual de aprendizaje, sobre la cual se soportará el todo el proyecto virtual, de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán herramientas externas que facilitarán, la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

El módulo se organizará metodológicamente a partir de Aprendizaje Basado en Casos, los cuales se desarrollarán en cada una de las secciones de aprendizaje, que lo comprenden. A partir de esta propuesta, se desencadenará todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán el perfil del estudiante UTEÍSTA.

En esta vía en el desarrollo del módulo, se propondrá la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada la Unidad del reconocimiento. Abordará la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo y un primer acercamiento a la solución, previo su socialización, del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de desarrollo. En esta Unidad, se propondrán y ejecutarán. las etapas para solucionar, la situación problema, se propicia la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hace entrega de la solución del problema (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad, se propiciará el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer, los entregables anteriores, y se hará la sustentación individual, que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte, de cada miembro del equipo.

### CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

Unidades:	Tipo de evaluación.	Momentos.	Evidencias.	Porcentajes
Reconoce (1 semana).	Autoevaluación.	Inicial, de tipo diagnóstica.	Acercamiento, a la solución, del problema propuesto.	2%
Ponderado Unidad Reconoce				2%
Desarrolla (7 semanas).	Heteroevaluación.	Durante, de tipo formativa.	Actividades, tendientes, a la solución del problema propuesto, y a la construcción e intercambio, de saberes	60%
Ponderado Unidad Desarrolla:				60%
Consolida (2 semanas).			Presentación del informe final	38%
Ponderado Unidad Consolida:				38%
<b>Total Ponderado:</b>				<b>100%</b>

### SABERES POR UNIDAD:

Unidad / tiempo:	Conceptuales:	Procedimentales:	Actitudinales:
<b>UNIDAD 1:</b> Planeación de la estrategia personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las formas, de mirar el futuro</li> <li>- La planeación efectiva, y su reto</li> <li>- La introspección, y su relación, con objetivos y metas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de las herramientas, del liderazgo, introspectivo.</li> <li>- Aplicación estratégica, del liderazgo intrapersonal, a partir de condiciones, para el ejercicio, del liderazgo.</li> <li>- Evaluación, planeación,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientización, sobre el manejo ético de la información, en el liderazgo introspectivo.</li> <li>- Motivación a la Pro actividad, para investigar el Liderazgo y su importancia, en el mundo de las organizaciones.</li> <li>- Responsabilidad, para transmitir la detección de las necesidades sociales, basados en la necesidad, del ser humano.</li> </ul>

		diseño, implementación y control, de los procesos, del liderazgo intrapersonal, que suministre información importante, para el ser humano.	- Puntualidad, y responsabilidad, en la entrega de trabajos.
<p><b>UNIDAD 2:</b></p> <p>Fomento del espíritu emprendedor:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación, y lógica competitiva</li> <li>- La figura, del emprendedor.</li> <li>- Competencias del emprendedor: básicas, formación integral, Profesionales, Transversales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación vital, de las competencias del liderazgo interpersonal, a partir de sus teorías.</li> <li>- Evaluación, planeación, diseño, implementación, y control de los procesos de las competencias, para el liderazgo interpersonal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientización, sobre el manejo ético de la información, en el liderazgo interpersonal.</li> <li>- Motivación a la Proactividad, para investigar las diferentes emociones, y afectos, en el liderazgo interpersonal.</li> <li>- Responsabilidad, para transmitir Las relaciones interpersonales, y el ejercicio del liderazgo.</li> <li>- Puntualidad y responsabilidad, en la entrega de trabajos.</li> </ul>
<p><b>UNIDAD 3:</b></p> <p>Sentido de la Ética y habilidades gerenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios éticos, en el liderazgo.</li> <li>- Trabajo en equipo.</li> <li>- Solución de conflictos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de las herramientas, para de los conceptos de Ética</li> </ul> <p>1.2 Aplicación estratégica, del liderazgo organizacional, y valores corporativos.</p> <p>1.3 Evaluación, planeación, diseño, implementación y control, de los procesos de los conceptos de organización, liderazgo empresarial, y desarrollo organizacional, y el</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientización sobre la información, en las herramientas para los conceptos de organización, liderazgo empresarial, y desarrollo, organizacional.</li> </ul> <p>1.1 Motivación a la Proactividad, para investigar las competencias, y cualidades, del liderazgo organizacional, y valores corporativos.</p> <p>1.2 Responsabilidad para reconocer, el liderazgo</p>

		trabajo en equipo, al interior de las organizaciones.	empresarial, como una oportunidad, para contribuir con el desarrollo de las organizaciones, desde el aporte personal, y profesional.  1.4 Puntualidad y responsabilidad, en la entrega de trabajos.
--	--	---	---

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

D. (2012). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós.

García, C. B., & Recas, L. M. (2017). Coaching y Liderazgo personal. Recuperado de:

<https://ebookcentral.proquest.com> responsable. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Goleman Martínez, H. H. (2010). Liderazgo Ruiz, M. (2010). ¿Para qué sirve un líder?: lecciones de liderazgo aplicadas a la empresa, la política y la vida. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Maxwell, J. C. (2014). *Liderazgo, principios de oro: las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo*. Grupo Nelson.

**WEBGRAFÍA:**

N/A.

**MEDIOS AUDIOVISUALES: N/A**

N/A

**SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS:**

N/A

**EQUIPOS Y MATERIALES: N/A**

N/A