

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: TECNOLOGÍA EN CONTABILIDAD FINANCIERA

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: CONTROL Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: Módulo Integrador	Teórico.	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico.	<input type="checkbox"/>	Teórico Práctico.	<input type="checkbox"/>	Semestre académico:	V
--	-----------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	----------

CRÉDITOS: 7

TTD: 56 Horas

TTI: 280 Horas

Código Módulo/curso: TCF512V **Requisitos y Correquisitos:** Contabilidad, producción y mercadeo

FECHA DE ELABORACIÓN:
Julio 6/2020

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN:

El Módulo de Control y Análisis de la Información, está ubicado en el Quinto Semestre del Programa de Tecnología en Contabilidad Financiera en la Modalidad Virtual, que pertenece a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, este Módulo pretende desarrollar las habilidades, y destrezas del estudiante, de contabilidad en análisis financiero, costos por proceso. y costos por órdenes de producción.

Por consiguiente, en este Módulo Integrador, permitirá que el estudiante, participará activamente, canalizando su formación, para lograr conocimientos teóricos y prácticos, en la perspectiva principal del análisis financiero, y los costos, en función a los estados financieros.

Siendo los costos por proceso, y costos por órdenes de producción, un eje articulador de las operaciones, con el ánimo de verificar la rentabilidad misma, de las operaciones de la empresa del sector industrial, basados en el análisis a los estados financieros, de obligatoriedad, los cuales generarían a la organización, el apoyo para la toma de decisiones, partiendo del análisis de rentabilidad, costo de capital, análisis de movimiento de recurso, y finalmente, el diagnóstico financiero, con proyecciones financieras, como perspectiva, para así crear estrategias, que fortalezcan al sector.

Ahora bien, la globalización genera oportunidades de nuevos mercados, lo que implicará que, si las empresas quieren tener un posicionamiento, al igual que aquellas con niveles de competitividad altos, deberán prepararse para brindar a sus clientes externos, las condiciones necesarias, y satisfacer las necesidades más allá de sus expectativas actuales, a través de la creatividad, y la innovación.

Esto implicará, que los objetivos específicos de permanencia y crecimiento en el mercado, se harán cada vez más difíciles de alcanzar, si no se cuenta con los elementos que garanticen, una sana competencia.

Finalmente, una de las grandes estrategias de desarrollo pedagógico, es fortalecer las competencias en análisis financiero y costos, donde el estudiante tendrá una formación integral, y lograr reconocer las operaciones de costos en el proceso productivo, que le permitirá analizar, ¿cómo este análisis incidirá, en la toma de decisiones, en la compañía?

PROBLEMA(S) A RESOLVER:

¿Cómo llevar a cabo un análisis financiero, en función a un proceso productivo del sector industrial, y que permitirá tomar decisiones acertadas, en las organizaciones?

¿De qué manera el componente de costos y análisis financiero, apoyarán la toma de decisiones en las empresas?

¿Qué herramientas, de análisis financiero y de costos, se incluirán en el proceso de registro, de operaciones en empresas industriales?

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los fundamentos teóricos del análisis financiero y los sistemas de acumulación de costos (costos por proceso y costos por órdenes de producción), a partir de la normatividad establecida vigente, a fin de evaluar los efectos para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la organización. 2. Evalúa los signos vitales de la empresa, tomando como base los indicadores financieros, fundamentado en cálculos, tanto de costos como herramientas financieras necesarias, para el logro de los objetivos, dentro de la planeación estratégica. 3. Realiza el análisis financiero de la empresa, con el objetivo de identificar las necesidades, para darle posicionamiento a los productos, de acuerdo a la normatividad vigente, y proponer estrategias de mejoramiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Reconocer la diferencia, entre los sistemas, de acumulación de costos por procesos, teniendo en cuenta, la agrupación de costos por actividades. 1.2 Definir el objetivo básico financiero, de toda organización, tomando en cuenta, la articulación que, la función financiera tiene con las demás áreas, de la empresa. 2.1 Calcular el capital de trabajo, el flujo de caja libre, y el costo de capital, siendo un procedimiento vital, de la empresa. 2.2 Aplicar los métodos, de valoración de inventarios, para calcular el costo soportado, en las normas vigentes. 3.1 Evaluar la situación de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, de la empresa, mediante la aplicación, de los procedimientos e indicadores, financieros correspondientes 3.2 Preparar informes del Estado de costos, de producción, de acuerdo con la información registrada.

COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p>4. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE:</p> <p>Evalúa su proceso de aprendizaje, con el fin de establecer estrategias de mejora, teniendo en cuenta, el cumplimiento de sus propósitos de formación, y las responsabilidades asumidas.</p>	<p>4.1 Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento, y autoevaluación, de acuerdo, con su planeación de estudio.</p> <p>4.1 Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas.</p> <p>4.2 Cumplir con las tareas y actividades, de aprendizaje, de acuerdo, con su planeación.</p>
<p>5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL:</p> <p>Gestiona la información relacionada, con un determinado proceso de la realidad, con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia, los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información y la comunicación. (TIC).</p>	<p>5.1 Identificar, los requerimientos de información y de conocimiento, en el contexto, de acuerdo, con una determinada meta.</p> <p>5.2 Examinar y comparar la información de distintas fuentes, teniendo en cuenta, si se trata de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica, y oportuna.</p> <p>5.3 Interpretar la información para comprenderla y generar conocimiento, que le posibilitará actuar de forma integral y ética, ante las situaciones y problemas.</p> <p>5.4 Comparar el nuevo conocimiento, con el conocimiento previo, y determinar el valor añadido, utilizando contradicciones, o analogías.</p> <p>5.5 Realiza actividades colaborativas, mediante el uso, herramientas de la información y comunicación. (TIC).</p> <p>5.6 Procesar la información, y la utilizar con un alto compromiso ético, de acuerdo con los diversos retos, que se presentarán, en este campo.</p>

6. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:

Reflexiona, sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones, con el fin de argumentar su análisis, con base en criterios de autonomía, y compromiso intelectual.

- 6.1 Comprender los contenidos y puntos de vista del autor, o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales, y plantear, preguntas y problemas esenciales, de acuerdo, con las normas básicas de redacción.
- 6.2 Pensar de manera abierta, dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones y consecuencias, prácticas.
- 6.3 Se comunicar efectivamente con otros, reconociendo posibles soluciones, de acuerdo con problemas complejos, que han sido planteados.
- 6.4 Redactar las conclusiones, basándose en una argumentación bien fundamentada, que tome en consideración, en su caso, datos y perspectivas aportadas, por otras personas, o estudios anteriores
- 6.5 Valorar la calidad de una información, en función de su procedencia, y de los procedimientos utilizados, para generarla.
- 6.6 Se interesará por el conocimiento, indagación y resolución de problemas, de acuerdo con las necesidades, de su entorno.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente, bajo la modalidad e-learning, a través de la Plataforma Virtual de Aprendizaje, sobre la cual se soportará todo el Proyecto Virtual, de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán herramientas externas, que facilitarán, la consecución de algunos de los objetivos, de aprendizaje formulados.

El Módulo se organiza metodológicamente, a partir de ABP (Aprendizaje BASADO EN PROBLEMA), que se desarrollará en cada una de las secciones de aprendizaje, que lo comprenden. A partir de esta propuesta, se desencadenará todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, de las UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán el perfil, del estudiante UTEISTA.

En esta vía en el desarrollo del módulo, se propondrá, la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada, la Unidad del reconocimiento. Abordará la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo, y un primer acercamiento a la solución, previo su socialización y del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre, de Unidad de desarrollo. En esta Unidad, se propondrán y ejecutarán las etapas, para solucionar la situación problema, se propiciará la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hará entrega, de la solución del problema, (trabajo escrito).

UNIDAD 03: Tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad propicia el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores, y se hace la sustentación individual que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

*Unidades:	Tipo de evaluación:	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes:
Reconoce. (1 semana).	Autoevaluación,	Inicial, de tipo diagnóstica.	Identificación de la problemática. Alternativas, de solución de la problemática, evaluación, y decisión.	2%
Ponderado Unidad Reconoce.				2%
Desarrolla. (7 semanas).	Heteroevaluación	Durante, de tipo formativa.	Propuesta del plan de trabajo. Ejecución del plan de trabajo. Evaluación, de los resultados obtenidos. Construcción, del informe final, y de la sustentación.	60%
Ponderado Unidad Desarrolla				60%
Consolida (2 semanas).	Coevaluación Heteroevaluación,	Al finalizar, de tipo sumativa.	Presentación del informe final.	20%
			Sustentación individual.	18%
Ponderado Unidad Consolida:				38%
Total Ponderado:				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD:

UNIDAD / TIEMPO:	CONCEPTUALES:	PROCEDIMENTALE:	ACTITUDINALES:
<p>Unidad 1: Fundamentos de costos como herramienta para el análisis financiero. (semanas).</p>	<p>1.1 Identifica la norma internacional de costos vigente.</p> <p>1.2 La relación, riesgo rentabilidad.</p>	<p>1.1.1 Investigación sobre normatividad internacional vigente.</p> <p>1.1.2 Elabora procedimientos sobre riesgo y rentabilidad, de la empresa.</p>	<p>Responsabilidad, y cumplimiento de tareas asignadas.</p> <p>Capacidad de trabajo en equipo.</p> <p>Respeto las opiniones de sus compañeros.</p> <p>Busca soluciones, efectivas considerando, reglas, instrucciones, y procedimientos impartidos, por su docente.</p> <p>Expresa, ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>
<p>Unidad 2: Análisis, de la rentabilidad, y movimientos de recursos, para controlar los costos. (semanas).</p>	<p>2.1 Métodos, de valoración, de inventarios.</p> <p>2.2 Análisis, del movimiento, de recursos, fuentes y usos.</p>	<p>2.1.1 Solución de ejercicios, para el cálculo de equivalencias.</p> <p>2.1.2 Solución de ejercicios prácticos, para calcular, las fuentes y las aplicaciones, de recursos, en un período.</p>	<p>Motivación a la proactividad, para identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza, en lograr, sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando reglas, instrucciones, y procedimientos, impartidos por su docente.</p> <p>Expresa, ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>
<p>Unidad 3: Análisis financiero, teniendo en cuenta, el proceso de costeo, en el sector industrial. (2 semanas).</p>	<p>3.1 Elaboración del proceso de costeo.</p> <p>3.2 Análisis horizontal, y vertical.</p>	<p>3.1.1 Desarrollo taller, para la determinación, del valor, los elementos del costo</p> <p>3.1.2 Solución de ejercicios prácticos,</p>	<p>Motivación a la proactividad, para Identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje.</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p>

		UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER PLAN DE MÓDULO	
	3.3 Indicadores financieros, de liquidez, rentabilidad, y endeudamiento.	para calcular análisis horizontal, vertical, e indicadores, financieros.	<p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza, en lograr sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando, reglas, instrucciones y procedimientos, impartidos por su docente.</p> <p>Expresa, ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente,, con sus compañeros de trabajo.</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Álvarez, I. (2016). Finanzas Estratégicas y Creación de Valor. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Anaya, H. (2011). Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Bogotá: Universidad Externado. 14ª Edición.
- Callejas B, FJ (2017). Analisis de los estados financieros. Bogotá Pearson Educacion. Recuperado de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=4867>
- Córdoba, M. (2016). Gestión Financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Chu, M. (2018). Finanzas para no financieros. Bogotá: Ediciones de la U.
- Estupiñan, R. (2017). Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Gutiérrez, C., Gutiérrez, J. y Francisco, D. (2018). Planeación Financiera y Gestión del Valor. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Gaviria Rodriguez, H. (2018). Formación de un consorcio empresarial para mejorar la estructura de los costos de producción. Ciencia y tecnología, 53-63
- Lambreton T, v & Garza, F.G (2016). Costos para la toma de decisiones. Bogotá Pearson Educación. Recuperado de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=4773>
- Lira, P. (2017). Apuntes de Finanzas Operativas. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, A. (2018). Análisis Financiero Aplicado bajo NIIF. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Rincón , C. A. (2014). Contabilidad d Costos I. Bucarmanga : Ediciones de U.

Sinisterra Valencia , G., & Rincón Soto, C. A. (2028). Contabilidad de Costos. Bogotá: ECOE.

Velázquez , D., Pereda, M., & Serrano, M. (2018). Métodos de Control de Inventarios. Universidad y Ciencia, 152.

Vergara , J., & Santana, C. (2017). Una estrategia autosostenible de bajo costo de la economía informal. Científica General José María Córdoba, 201-214.

Vilcarrromero, R. (2017). La gestión de la producción. Lima: U, Tecnológica de Perú.

WEBGRAFIA:

Domínguez, I. (enero de 2015). Evolución de la teoría sobre el análisis y gestión de la liquidez empresarial. Revista cubana de Contabilidad y Finanzas Universidad de la Habana (9), 66-80. Recuperado de <http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/166/165>

López, O., Solís, Lara, D., Villacis, J., Hernández, H. y Carrión, Ángel (Marzo de 2018). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la fundación cultural y educativa Ambato, Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de <https://www.ebooks7-24.com:443/?il=4867>

Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H. y Medina, D. (Abril 2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R. y Medina, D. (enero de 2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Revista Ingeniería Industrial (38). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362017000100010&script=sci_arttext&tlng=en

Puerta, F., Vergara, J. y Huertas, N. (enero de 2018). Análisis Financiero: enfoques en su evolución. Revista Criterio Libre Universidad Libre (28), p.85-104. Recuperado de <file:///C:/Users/UTS/Downloads/2125-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3235-1-10-20180822.pdf>

Ulaje J. (Junio de 2017). Comparative financial análisis Banorte - INBURSA, Revista TECSISTECATL. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecatl/n21/banorte-inbursa.html>

MEDIOS AUDIOVISUALES:

Actualícese. (6 de octubre de 2015). Manejo de los Costos bajo NIIF, empresamproductora. Obtenido de video de costos : <https://www.youtube.com/watch?v=BuAOK-iFPkg>

Buitrago, A. (2017). Los costos en sectores productivos del Tolima Colombia. Gestión y Finanzas. Recuperado de: <http://revistas.ut.edu.co/index.php/gestionyfinanzas/article/view/118>

Caycedo Plaza, A. (19 de septiembre de 2016). Medición del costeo del material directo. Obtenido de Videos de Costos: <https://www.youtube.com/watch?v=lpF32V79liU>

Gaviria Rodríguez, H. (2018). Formación de un consorcio empresarial para mejorar la estructura de los costos de producción. *Ciencia Y tecnología*, 53-63.
<http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1920>

Rincón, C. A. (2014). *Contabilidad d Costos I*. Bucaramanga: Ediciones de U.

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS:

Vignoni, A. (17 de mayo de 2017). *Curso de mano de obra y sus cargas sociales*. Obtenido de
<https://www.youtube.com/watch?v=4FLoOMQPLY4>

Unidades Tecnológicas de Santander (2018). *Procesos de Lectura y Escritura*. [MOOC]. Recuperado de:
<http://educacionvirtual.uts.edu.co/moocs/LECTURA%20Y%20ESCRITURA.html>

Universidad de los Andes (2018). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. [MOOC]. Recuperado de:
https://www.coursera.org/learn/finanzas-empresariales?ranMID=40328&ranEAID=afkiplcrEmU&ranSiteID=afkiplcrEmU-juBECb4fS8Z9dWuCJ8wKEq&siteID=afkiplcrEmU-juBECb4fS8Z9dWuCJ8wKEq&utm_content=10&utm_medium=partners&utm_source=linkshare&utm_campaign=afkiplcrEmU

Universidad de los Andes (2018). *Business Inteligencie y Estrategia Corporativa*. [MOOC]. Recuperado de:
<https://www.tutellus.com/ciencias-sociales/mercadotecnia/business-intelligence-y-estrategia-corporativa-621>

Universidad EAN (2018). *Finanzas para no financieros*. [MOOC]. Recuperado de:
<https://universidadean.edu.co/programas/cursos-gratuitos-mooc/mooc-finanzas-para-no-financieros>

Universidad EAN (2018). *Identificación de oportunidades de negocio*. [MOOC]. Recuperado de:
<https://universidadean.edu.co/programas/cursos-gratuitos-mooc/mooc-identificacion-de-oportunidades-de-negocio>

Universidad Pontificia Javeriana (2018). *Finanzas Personales*. [MOOC]. Recuperado de:
<https://www.edx.org/course/finanzas-personales>

Unidades Tecnológicas de Santander (2018). *Contabilidad General*. [MOOC]. Recuperado de:
<http://educacionvirtual.uts.edu.co/moocs/Contabilidad%20General.html>