

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: General	Teórico.	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico.	<input type="checkbox"/>	Teórico Práctico.	<input type="checkbox"/>	Semestre académico:	VI
--------------------------------------	-----------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------------------	-----------

CRÉDITOS: 2

TTD: 16 Horas

TTI: 80 Horas

Código Módulo/curso: TGE502V

Requisitos y Correquisitos: NINGUNO

FECHA DE ELABORACIÓN:

08/07/2020

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN:

El Módulo “Negocios Internacionales”, está ubicado en el Sexto Semestre del Programa de Tecnología en Gestión Empresarial en Modalidad Virtual, que pertenece a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Los negocios internacionales, considerarán diseñar y gestionar estrategias competitivas, buscando un adecuado funcionamiento, de las de las diferentes acciones comerciales internacionales, analizando e identificando las mejores alternativas de negociación.

Con el fin de alcanzar el propósito de los negocios Internacionales, se hará imprescindible contar con el apoyo competitivo y financiero. De esta forma, se podrá responder asertivamente, tanto a las importaciones, como a las exportaciones.

Es importante tener presente, que cuando se participará en negocios internacionales, se deberán identificar ciertos factores culturales y sociales, ya que estos podrá ser determinantes, a la hora de concretar un negocio.

Actualmente, muchos expertos en el tema, recalcan en la necesidad relevante de las empresas, de incursionar en los Negocios Internacionales, estableciendo acuerdos duraderos con empresas extranjeras, obteniendo importantes beneficios como: mejorar la imagen de su marca, posibilitar la existencia de economías de escala, obtener un mejor posicionamiento dentro de su sector y especialmente frente a sus competidores, logrando que sus clientes locales, les otorguen mayor credibilidad, y confianza. (Pérez y Merino, 2015).

De esta forma, con el presente Módulo, se pretenderá que los Tecnólogos en Gestión Empresarial, serán competentes, a la hora de tratar los diversos aspectos, que harán parte de la integración comercial, estableciendo las actuales directrices estratégicas, considerando si es pertinente actualizarla, a la luz de dicho contexto, caracterizado por su alta exigencia.

PROBLEMA(S) A RESOLVER

¿Cómo preparar una empresa, que contemplará la imperante necesidad, de incursionar en los Negocios Internacionales?

COMPETENCIA(S) ESPECIFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p>1. Apropia los principios de los negocios internacionales permitiendo la toma de decisiones en el área de mercadeo o comercial y en el desarrollo de estrategias competitivas para las organizaciones.</p>	<p>1.1. Identificar la tendencia administrativa, que dio origen a los negocios internacionales, los aspectos diferenciadores de cada país participante, en la negociación, teniendo presente la ética, en los Negocios Internacionales.</p> <p>1.2. Comprender los elementos relevantes, que hacen parte de la Teoría del Comercio Internacional (financiación e inversión).</p> <p>1.3. Apropiar las diferentes estrategias competitivas, empresariales y de entrada a los países en los que deseará incursionar, en el ámbito comercial.</p>

COMPETENCIA(S) GENERICA(S)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
----------------------------	-------------------------

<p>2. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p>	<p>2.1 Comprender los contenidos, y puntos de vista del autor o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales.</p> <p>2.2 Plantear preguntas y problemas esenciales, de acuerdo, con las normas básicas de redacción. Evaluar la información relevante, usando ideas abstractas, de acuerdo. con las categorías mentales.</p> <p>2.3 Llegar a conclusiones y soluciones, comparándolas contra criterios y estándares, relevantes.</p> <p>2.4 Pensar de manera abierta, dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones, y consecuencias prácticas.</p> <p>2.5 Se comunicará efectivamente con otros, reconociendo posibles soluciones, de acuerdo con problemas complejos, que han sido planteados.</p>
---	---

<p>3. ECO-COMUNIDADES DE APRENDIZAJE</p> <p>Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos para la comunicación y consecución de objetivos comunes.</p>	<p>3.1 Reconocer los códigos que hacen posible, el lenguaje multimedia, teniendo en cuenta, los diferentes medios, para la comunicación, en ambientes de aprendizaje.</p> <p>3.2 Desarrollar hábitos de disciplina, trabajo individual y en equipo, teniendo en cuenta, las características del entendimiento interpersonal.</p> <p>3.3 Se comunicará con sus docentes y compañeros de forma efectiva, en el desarrollo de las actividades de aprendizaje, teniendo en cuenta, las orientaciones dadas.</p> <p>3.4 Dominar los aspectos no verbales, que contribuyen a la construcción del sentido, y a la buena transmisión de la información, así como ser capaz de construir textos escritos, con estilo propio, con profundidad y respeto, por con profundidad y respeto, por los derechos de autor.</p>
<p>4. DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>Valora las consecuencias de sus actuaciones en cuanto a repercusión social, ambiental y económica, y actúa consecuentemente a partir de criterios de perdurabilidad, eficacia y viabilidad.</p>	<p>4.1 Analizar las interrelaciones, que se dan entre las variables, dentro de un sistema, y entre sistemas teniendo en cuenta, el aspecto de complejidad de los mismos, y en los que la modificación de una variable, puede provocar diferentes efectos, y/o consecuencias en el sistema.</p> <p>4.2 Relacionar las actuaciones de los individuos o colectivos, con el ambiente, teniendo en cuenta su corresponsabilidad, como especie en la conservación de la vida, a partir de la interacción ser humano, planeta tierra y sociedad.</p> <p>4.3 Elabora posibles propuestas de política ambiental de desarrollo sostenible, en el marco de la política nacional e internacional.</p> <p>4.4 Proponer algunas alternativas de solución innovadoras, relacionadas con la sostenibilidad, mediante ejercicios investigativos, de acuerdo, con los postulados filosóficos racionales, en situaciones y casos pertinentes.</p>

5. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE

Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.

- 5.1 Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo, con su planeación de estudio.
- 5.2 Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo en relación con las metas esperadas.
- 5.3 Cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación.

6. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

Gestiona la información relacionada con un determinado proceso de la realidad con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información y la comunicación.

- 6.1 Identificar los requerimientos de información, y de conocimiento en el contexto, de acuerdo, con una determinada meta.
- 6.2 Examinar y comparar la información, de distintas fuentes, teniendo en cuenta, si se tratará de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica, y oportuna.
- 6.3 Interpretar la información, para comprenderla, y generar conocimiento, que le posibilite actuar de forma integral y ética, ante las situaciones, y problemas.
- 6.4 Comparar el nuevo conocimiento, con el conocimiento previo, y determinar el valor añadido, utilizando contradicciones, o analogías.
- 6.5 Realizar actividades colaborativas, mediante el uso herramientas de la información y comunicación. (TIC).
- 6.6 Procesar la información, y la utilizar con un alto compromiso ético, de acuerdo con los diversos retos, que se presentan en este campo.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente bajo la modalidad e-learning a través de la Plataforma de Aprendizaje sobre la cual se soportará todo el Proyecto Virtual de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizarán, herramientas externas tipo web, 2.0, que facilitarán la consecución, de algunos de los objetivos de aprendizaje, formulados.

Lo anterior proporcionará un espacio y soporte digital, para que la metodología del aprendizaje, basada en casos, utilizada en este Módulo, sea una realidad. La propuesta se centrará, en la construcción por parte de un grupo de expertos temáticos, de un caso que es reflejo de la realidad, y del contexto laboral más cercano, a nuestros estudiantes.

A partir de esta propuesta, se desencadenará todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, de la UTS Virtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación, en competencias específicas, que consolidarán el perfil del estudiante UTEISTA.

En esta vía, en el desarrollo del Módulo, se propondrá la siguiente ruta:

FASE 01: también llamada, la fase del reconocimiento. Abordará la identificación de los elementos del aula virtual, la conformación de equipos de trabajo, y un primer acercamiento a la solución, previo su socialización, del problema propuesto.

FASE 02: recibe el nombre de fase de desarrollo. En esta fase se propondrá y ejecutar las etapas para solucionar el problema, se propiciará la construcción, y renegociación colectiva de significados, y se hará entrega, de la solución del problema, (trabajo escrito).

FASE 03: tipificada como la fase, de la consolidación. Esta fase propiciará el intercambio de saberes con el fin de perfeccionar, y enriquecer los entregables anteriores, y se hará la sustentación individual, que dará cuenta, de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

Finalmente, esta propuesta metodológica, abordará tres unidades temáticas: los estados financieros, el análisis vertical y horizontal, y las razones o indicadores financieros. Conformando la apuesta pedagógica, diferenciadora e Institucional, de la UTS Virtual.

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

PLAN DE MÓDULO

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN:

	Tipo de evaluación	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes:
Reconoce. (1 semana).	Autoevaluación.	Inicial, de tipo diagnóstica	Acercamiento a la solución, del problema propuesto.	2%
Ponderado fase Reconoce				2%
Desarrolla. (7 semanas).	Heteroevaluación.	Durante, de tipo formativa	Actividades tendientes, a la solución del problema, propuesto y a la construcción, e intercambio, de saberes.	68%
Ponderado fase Desarrolla				68%
Consolida (2 semanas)	Coevaluación Heteroevaluación	Al finalizar, de tipo sanativa.	Sustentación individual	10%
			Presentación del informe final	20%
Ponderado fase Consolida				30%
Total Ponderado:				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/FASE:

Unidad / tiempo:	Conceptuales:	Procedimentales:	Actitudinales:
Unidad: N°. 1 El Mundo de los Negocios Internacionales (2 semanas)	1.1 Globalización y los negocios internacionales. 1.2 Diferencias entre países: a. políticas. b. económicas. c. legales. d. culturales. 1.3 Ética en los negocios internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los diferentes aspectos diferenciadores, de cada país, los cuáles deben ser tenidos, en cuenta, para realizar negocios. • Determinar la importancia, de realizar, cualquier tipo de negocios, internacionales, bajo las normas éticas, de que los enmarcan. 	Aporta activamente, y en forma acertada, en las diversas estrategias, utilizadas en el desarrollo, del curso. Motivación para investigar, la tendencia que dio origen, a los negocios internacionales, y sus principales aspectos. Responsabilidad y disciplina, en la elaboración de los trabajos, para su puntual entrega.
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificar cada uno de los elementos, que 	Motivación, para consultar, lo referente al Comercio Internacional.

	UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER PLAN DE MÓDULO		
Unidad: No. 2 El ambiente de los Negocios Internacionales (3 semanas)	2.1 Teoría del comercio Internacional. Generalidades, de la teoría del comercio. 2.2 Política económica, del comercio internacional. 2.3 Inversión extranjera. 2.4 El Sistema Monetario Internacional.	componen la teoría, del Comercio Internacional. • Determinar, cada uno de los aspectos relevantes, que hacen parte, del Sistema Monetario Internacional.	Aporta activamente, y en forma acertada en las diversas estrategias utilizadas. Puntualidad y responsabilidad, en la entrega de trabajos.
Unidad: N° 3 Estrategias de los Negocios Internacionales (2 semanas).	3.1 Estrategia y empresa. Estrategia corporativa y competitividad. Estrategias competitivas: El diamante de Porter. La Matriz DOFA. 3.2 Estrategias de entrada. Estrategia Local. Estrategia Internacional. Estrategia Global. Estrategia Transnacional. Estrategia Multinacional.	• Apropiar las diferentes, estrategias internas, de la empresa. y de entrada a otros países. • Selecciona, la estrategia que considera acertada al logro, de una mayor competitividad.	Motivación, para consultar las estrategias, competitivas, de la empresa. Responsabilidad, y disciplina, en la elaboración, de los trabajos, para su puntual entrega. Aporta activamente, y en forma acertada, en las diversas, estrategias utilizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hill, Charles W.L. (2015). *Negocios Internacionales*. Competencia en el mercado global. McGraw Hill. México.

Ortiz V., Mauricio, Avendaño C., Eгна y Silva G., Harold. (2019). *Introducción a los negocios Internacionales*. Conceptos y aplicaciones. Editorial Universidad del Norte.

Patria. Daniels, John D., Radebaugh, Lee H. & Sullivan, Daniel P. (2015). *Negocios Internacionales*. Ambientes y Operaciones. Editorial Pearson Education.

WEBGRAFIA:

BIBLIOTECA VIRTUAL UTS

Dial net Buitrago Márquez, Iván A. (2015). "Tendencias de la disciplina en negocios internacionales". Revista académica e institucional. Universidad Católica de Pereira.

GOOGLE ACADEMIC

Rozas G., Silvia, Corredor V., Cesar, Lombana C., Jahir, Silva G., Harold, Castellanos R., Andrés, González O., Jaime y Ortiz V., Mauricio. (2016). Negocios Internacionales. Fundamentos y estrategias.

MEDIOS AUDIOVISUALES:

Carlos Balboa. Video "Negocios Internacionales". <https://youtu.be/QkbTrmyJEmM>

Dominguero. Video "Desarrollo de Negocios Internacionales". <https://youtu.be/WSQdsaQoUjg>

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS:

N/A