

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: PLANEACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: Módulo Integrador	Teórico. <input checked="" type="checkbox"/>	Práctico. <input type="checkbox"/>	Teórico Práctico. <input type="checkbox"/>	Semestre académico:	VI
--	---	---	---	----------------------------	-----------

CRÉDITOS: 4

TTD: 32 Horas

TTI: 160 Horas

Código Módulo/curso: TMG606V

Requisitos y Correquisitos: EXHIBICIÓN COMERCIAL

FECHA DE ELABORACIÓN:
04/03/2021

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

JUSTIFICACIÓN:

El curso de planeación y desarrollo empresarial corresponde al sexto semestre del programa de Tecnología en Gestión Comercial, la finalidad del curso se da para complementar y afianzar conocimientos previos adquiridos sobre la planeación y desarrollo de las empresas, con lo que se busca que el estudiante adquiera las destrezas de establecer un plan a partir del análisis de los factores ambientales internos y externos de la organización. Adicionalmente, busca desarrollar herramientas prácticas para la gestión empresarial.

El curso responde a los requerimientos que se evidencian en el sector empresarial colombiano, donde se busca a partir de la planeación generar ventajas competitivas a las empresas frente a la industria internacional, de igual forma, con la gestión empresarial se implementan herramientas para su administración.

PROBLEMA(S) A RESOLVER:

Para comprender la planeación y la gestión empresarial es fundamental saber del microambiente y del macro ambiente que rodea la empresa, ya que se debe conocer como esta influencia en cierta parte el desarrollo empresarial. Debido a esto, se requiere que las personas tengan comprensión de las herramientas de análisis aplicables a estos elementos.

De acuerdo con lo anterior, en este módulo se pretende resolver:

¿Cómo se puede realizar la planificación empresarial a partir del análisis del ambiente externo e interno?

¿Qué importancia tiene el factor ambiental en relación con la gestión empresarial?

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Analiza el entorno interno y externo de la organización para determinar las posibles áreas de intervención	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el entorno interno de la organización a nivel económico – Tecnológico – Legal – Administrativo – cultural y social para diagnosticar áreas a intervenir. • Analizar el entorno externo Competencia – clientes – Proveedores.
Determina cuales son las actividades a seguir y el costo de las mismas para establecer los medios de apalancamiento financiero necesarios que aseguren el cumplimiento de los objetivos y los responsables de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las actividades que se deben establecer para cumplir con los objetivos determinados en la empresa (plan de acción) • Establecer el presupuesto para el cumplimiento de objetivos • Determinar los costos de los medios de apalancamiento financiero.
Determina los factores ambientales que inciden en el funcionamiento de la empresa para identificar las sustancias contaminantes que afectan los procesos de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Describir los principios básicos de la política ambiental que participan en los mercados verdes • Analizar las principales sustancias contaminantes en los procesos de producción • Describir las leyes de la ecología y el equilibrio ecológico.
Diseña estrategias de mercadeo verde, con productos, envases, empaques y embalajes; que cumplan atributos ecológicos y hayan sido obtenidos a partir de procesos productivos amigables al medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el estudio de mercado y el marketing mix ecológico • Describir el análisis de productos y servicios amigables con el medio ambiente • Describir la evaluación del ciclo de vida o ecobalance • Identificar el desarrollo de procesos y productos ecológicos • Formular estrategias de mercadeo verde.
Interpreta la normatividad y las leyes aplicadas para el funcionamiento de la organización y el fortalecimiento del talento humano considerando los aspectos legales y jurídicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la normatividad aplicada al talento humano de la organización • Interpretar las leyes establecidas para las empresas desde el aspecto legal y jurídico
<p>COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S)</p> <p><i>AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE: Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.</i></p>	<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <p>RA1. Realizar autoevaluación sobre el proceso de aprendizaje siguiendo los criterios establecidos en la Institución para tal fin.</p> <p>RA2. Establecer estrategias de aprendizaje autónomo durante el desarrollo de las competencias de formación atendiendo a los retos establecidos en la autoevaluación.</p>

<p>PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: <i>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</i></p>	<p>RA1. Caracterizar el contexto de la situación problema utilizando los postulados del método científico. RA2. Realizar recolección de datos a partir de técnicas que faciliten la caracterización de una realidad determinada. RA3. Generar conclusiones que impacten la realidad a partir de la comprobación o refutación de la hipótesis.</p>
<p>DESARROLLO SOSTENIBLE: <i>Valora las consecuencias de sus actuaciones en cuanto a repercusión social, ambiental y económica, y actúa consecuentemente a partir de criterios de perdurabilidad, eficacia y viabilidad.</i></p>	<p>RA1: Elaborar propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible frente a las problemáticas existentes en un contexto real. RA2: Evalúa los impactos ambientales de las actividades relacionadas con su disciplina a partir de los aspectos y elementos de un contexto definido. RA3: Define alternativas de mitigación de los daños e impactos ambientales ocasionados por las actividades relacionadas con su disciplina.</p>
<p>PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR: <i>Desarrolla pensamiento creativo e innovador para enriquecer sus propuestas logrando la transformación de las mismas, frente a las necesidades y retos en los diferentes contextos.</i></p>	<p>RA1. Desarrollar estrategias de acción orientadas a la transformación de la realidad mediante la contextualización de actividades y tareas que benefician la mejora del proceso. RA2. Producir diferentes alternativas para el desarrollo de actividades considerando el aporte de otras perspectivas y la flexibilidad de pensamiento. RA3. Crear soluciones a los problemas identificados considerando la gestión de los recursos e indicadores de efectividad.</p>

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica se desarrollará totalmente bajo la modalidad E-Learning a través del LMS Moodle sobre la cual se soporta el proyecto virtual de las Unidades Tecnológicas de Santander. Como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje se utilizan herramientas externas tipo web 2.0 que facilitarán la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

Con base en el paradigma problémico y las metodologías activas de aprendizaje: identificación de problemas, estudio de casos, desarrollo de proyectos aula / integrador, el módulo involucra la profundización en los procesos financieros, tipos de metodologías y formulación de proyectos, conjugados en un producto desarrollado mediante procesos de investigación científica.

A partir de esta propuesta se implementa el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas orientadas al desarrollo y formación en competencias genéricas y específicas que consolidarán el perfil del estudiante UTEISTA.

En esta vía en el desarrollo del módulo se propone la siguiente ruta:

- FASE 01: fase de reconocimiento. Aborda la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo y un primer acercamiento a la solución – previo su socialización- de la problemática identificada.
- FASE 02: fase de desarrollo. Propone y ejecuta las etapas para la propuesta de alternativas de solución a la problemática identificada, se propicia la construcción y renegociación colectiva de significados y se hace entrega de la alternativa de solución de la problemática seleccionada (trabajo de investigación).
- FASE 03: fase de consolidación. Propicia el intercambio de saberes con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores y realizar la sustentación individual que dará cuenta de la apropiación de saberes y del aporte de cada miembro del equipo.

En la propuesta se abordarán tres ejes conceptuales que se integrarán en uno para conformar la apuesta pedagógica diferenciadora e Institucional de la UTS Virtual.

La estrategia metodológica se establece por **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr)**: Esta metodología es definida por el Buck Institute for Education como “un método sistemático de enseñanza que compromete a los estudiantes en conocimientos esenciales y en habilidades que mejoran su vida a través de un proceso de indagación prolongado y autodirigido, estructurado alrededor de preguntas auténticas y complejas y de productos y tareas cuidadosamente diseñadas

El estudiante al final del semestre debe establecer un proyecto de planeación para una empresa, partiendo de los temas desarrollados en el curso.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

En las Unidades Tecnológicas de Santander, la evaluación se caracteriza por ser procesual, continua, integral, cooperativa y formativa; y en ella intervienen el docente y estudiante para valorar los resultados de aprendizaje. (UTS_Política para la gestión curricular, 2020)

Por lo anterior, en este curso se valorará el alcance de las competencias de formación a través de actividades que conserven una relación entre sí y se diseñen con niveles de exigencia progresivos (Boud y Molloy, 2013). Para esto se formularán actividades que integrarán conocimientos, habilidades y actitudes para resolver problemas propios de la disciplina de formación, atendiendo a lo siguiente:

1. El proceso de evaluación se realizará a partir de los criterios que permitan valorar el grado de logro de los resultados de aprendizaje y guarden coherencia con las competencias de formación. Estos criterios se especificarán a través de descriptores de los niveles de dominio de la competencia.
2. La participación de los estudiantes se fomentará a través de prácticas de autoevaluación y evaluación entre pares con el fin de desarrollar el juicio valorativo en los futuros profesionales.
3. Para evidenciar el logro de la competencia se desarrollarán los momentos de evaluación definidos en el calendario académico.

4. Se realizará una retroalimentación que permita clarificar las fortalezas y debilidades del sujeto en condición de aprendizaje.

5. Las valoraciones se expresarán en una escala de 0.0 a 5.0.

*Fases	Tipo de evaluación	Momentos	Evidencias	Porcentajes
Reconoce (1 semana)	Autoevaluación	Inicial, de tipo diagnóstica	Identificación de la problemática	2%
Ponderado Fase Reconoce				2%
Desarrolla (7 semanas)	Heteroevaluación	Durante, de tipo formativa	Alternativas de solución de la problemática, evaluación y decisión. Propuesta del plan de trabajo. Ejecución del plan de trabajo Evaluación de los resultados obtenidos en las fases precedentes. Construcción del informe final y de la sustentación	60%
Ponderado Fase Desarrolla				60%
Consolida (2 semanas)	Coevaluación	Al finalizar, de tipo sumativa	Sustentación individual	18%
	Heteroevaluación		Presentación del informe final	10%
Ponderado Fase Consolida				38%
Total Ponderado				100%

SABERES POR UNIDAD

“Para lograr un determinado resultado de aprendizaje, ¿Qué contenidos formativos (conceptuales, procedimentales, y actitudinales) se deben abordar y cómo se han de estructurar?”

Unidad / tiempo	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
Unidad 1 EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Relación entre la empresa y el medio ambiente • Principios básicos de la política ambiental • Sustancias mayormente contaminantes <ul style="list-style-type: none"> ○ El agotamiento de la capa de ozono ○ El efecto invernadero - Deforestación ○ Las lluvias ácidas- Contaminación ○ El agotamiento de los recursos • Las leyes de la ecología • Equilibrio ecológico 	Análisis de la relación empresa y medio ambiente Identificación de las sustancias contaminantes Apropiación de conceptos sobre las leyes de la ecología Aplicación de los temas en proyecto	Motivación a la Proactividad para investigar las diferentes tendencias ambientales para las empresas Responsabilidad para transmitir la detección de fallas ambientales generadas por empresas. Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.
Unidad 2 MERCADOS VERDES Y EL CONSUMIDOR ECOLOGICO (2 semanas)	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de mercadeo verde • Ciclo de activación del mercadeo verde • Factores base del mercadeo verde • Como es el consumismo Ecológico 	Indagación bibliográfica sobre el mercadeo verde Identificación de factores del mercadeo verde. Aplicación de los temas desarrollados en el proyecto	Motivación a la Proactividad para investigar sobre el consumismo ecológico Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nichos de mercados verdes en Colombia • La nueva actitud hacia los productos ecológicos. • Sellos ecológicos • Los empaques sostenibles 		
<p>Unidad 3 <i>ANÁLISIS DEL ENTORNO</i></p> <p style="text-align: center;">(3 semanas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de marketing • Estudio del entorno interno de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> – económico – Tecnológico – Legal – Administrativo – cultural y social. • Estudio del entorno externo de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> – Competencia – clientes – Proveedores • Estudio de tendencias de entornos tecnológicos, económicas, culturales, demográficas. • POAM Y PCI • Matriz DOFA • Plan de acción • Presupuesto • Evaluación • Presentación Plan de Marketing 	<p>Apropiación de los conceptos para la elaboración de un proyecto de planeación para la empresa.</p> <p>Exposición sobre el proyecto final</p>	<p>Puntualidad y responsabilidad en la entrega de trabajos.</p>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- Alier, J. M., & Jusmet, J. R. (2015). *Economía ecológica y política ambiental*. Fondo de Cultura económica.
- Aguilar, A. E. (2016). Marketing verde, una oportunidad para el cambio organizacional. *Realidad y Reflexión*, 92-106.
- González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2019). Manual práctico de planeación estratégica. Ediciones Díaz de Santos.
- HILL. Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado. McGraw Hill, 2008
- Ludevid, M. (2000). La gestión ambiental de la empresa. Ariel.
- Niño, N. (2014). Planeación ambiental aplicada al caso de La Roqueta. México: Eón.

WEBGRAFIA:

Revista virtual de Mercadotecnia Merca2.0, En Línea: <https://www.merca20.com>. Recuperado en 25 de septiembre de 2017.

Revista Virtual de Mercadotecnia PuroMarketing, En Línea: <http://www.puromarketing.com/>. Recuperado en 25 de septiembre de 2017

Cassutti, Marcela.(2016). Administración de las organizaciones [en línea]. <https://aotgu.eco.catedras.unc.edu.ar/introduccion-a-la-administracion-en-las-organizaciones/bibliografia/> Argentina: TGU, UNC, 2016 [fecha de consulta: 2 de marzo de 2021].

Proceso administrativo. Universidad Veracruzana, 2014 tomado de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/Proceso-Administrativo.pdf>

MEDIOS AUDIOVISUALES:

ISO 14001:2015 (27 de agosto de 2017). Virtual Training Lteam. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=9BaZfBjnPg8>

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS

N/A

Fuente: los ejemplos de citación fueron tomados de: Universidad del Externado de Colombia. Biblioteca. (2017). Manual de Citación Normas APA. Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/07/Manual-de-citacio%CC%81n-APA-v7.pdf>