

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PÚBLICA.

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: CONTABILIDAD DEL SECTOR HOTELERO.

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/curso: Electiva de Profundización	Teórico. <input checked="" type="checkbox"/>	Práctico. <input type="checkbox"/>	Teórico Práctico. <input type="checkbox"/>	Semestre académico:	IX
---	---	---	---	----------------------------	-----------

CRÉDITOS: 2

TTD: 16 Horas

TTI: 80 Horas

Código Módulo/curso: PCP00BV - PCP800V

Requisitos y Correquisitos: NINGUNO

FECHA DE ELABORACIÓN:

16/07/2016

VERSIÓN: 01

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:

10/12/2019

JUSTIFICACIÓN.:

El Módulo de Contabilidad Hotelera, es una materia electiva del Programa de Contaduría Pública Modalidad Virtual, que pertenece a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, y se encuentra ubicado en el Noveno Semestre.

El sector turismo, al cual pertenece el Sector Hotelero en el mundo, y en nuestro país, cada día tiene más auge, crecimiento y su participación en el empleo, y el Producto Interno Bruto (PIB), es más importante. En consenso entre los actores del sector, gobierno, gremios y prestadores de los servicios turísticos; se han venido expidiendo leyes, normas y regulaciones, para hacerlo más competitivo, sostenible y accesible, a todos los niveles socioeconómicos.

Por todo lo anterior, la demanda de profesionales de las diferentes áreas académicas, vinculadas con el sector, ha crecido y la contaduría pública, no se puede quedar rezagada, en la oferta de estos profesionales; y es por esto es fundamental, que los contadores públicos, se gradúen con los conocimientos y destrezas necesarias, para atender estos requerimientos de las empresas turísticas, y en especial de los establecimientos hoteleros, y de hospedaje.

El Módulo de Contabilidad Hotelera, es una materia electiva del Programa de Contaduría Pública Modalidad Virtual, que pertenece a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, y se encuentra ubicado, en el Noveno semestre.

El Sector Turismo, al cual pertenece el Sector Hotelero en el mundo, y en nuestro país, cada día tiene más auge y crecimiento, su participación en el empleo, y el Producto Interno Bruto (PIB), es más importante. En consenso entre los actores del sector, gobierno, gremios y prestadores de los servicios turísticos, se han venido expidiendo leyes, normas y regulaciones para hacerlo más competitivo, sostenible y accesible, a todos los niveles socioeconómicos.

Por todo lo anterior, la demanda de profesionales, de las diferentes áreas académicas vinculadas con el sector, ha crecido y la contaduría pública, no se puede quedar rezagada en la oferta de estos profesionales; y es por esto es fundamental, que los Contadores Públicos se gradúen con los conocimientos y destrezas necesarias para atender estos requerimientos de las empresas turísticas, y en especial, de los establecimientos hoteleros, y de hospedaje.

CASO A RESOLVER:

Realizar la solución, del proceso contable de un establecimiento hotelero, desde el análisis y registro de sus operaciones, hasta la elaboración y presentación de los Estados Financieros, con sus respectivos indicadores financieros, y no financieros, para que sirvan a la alta dirección, en la toma de decisiones.

COMPETENCIA(S) ESPECÍFICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entiende el sector turismo, definiciones, clases y características a nivel mundial y en Colombia, y reconoce la estructura organizacional y las principales áreas funcionales cargos de un hotel, y su relación con las transacciones, y operaciones contables. 2. Implementa el proceso contable, basado en las normas contables vigentes NIF, para el registro de las transacciones, en un establecimiento hotelero. 3. Elabora los registros contables, de las operaciones diarias de un hotel, que se generan de los ingresos por los servicios ofrecidos, y sus correspondientes costos de ventas, así como los gastos incurridos, en departamentos administrativos, o no operados. 4. Aplica las normas contables, y los conocimientos del sector, en la preparación de estados financieros, y otros informes. 5. Analiza la información de los estados financieros, y elabora los indicadores resultantes de los mismos, con la información histórica y del sector, con el propósito que el análisis e interpretación de los estados financieros, que contribuyan a la eficiencia, en la administración, y la toma de decisiones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Explicar los fundamentos del sector turismo, su importancia y tendencias, en la economía a nivel mundial, y nacional 1.2 Explicar las características de la organización hotelera, e identificar las principales funciones y cargos, de los establecimientos hoteleros. 1.3 Interpretar el organigrama de un establecimiento hotelero, e identificar los departamentos operados, y no operados. 2.1. Describir las principales transacciones del establecimiento hotelero, en la generación de ingresos, y en la compra de bienes y servicios, relacionados. 2.2. Explicar las principales cuentas y los documentos relacionados, con las transacciones diarias, del establecimiento hotelero. 3.1. Utilizar métodos de registro, para contabilizar las operaciones, del establecimiento hotelero. 3.2. Contrastar los registros, con las normas contables. 4.1. Contrastar los estados financieros, con las normas de presentación y revelación. 5.1. Explicar los estados financieros del establecimiento hotelero, y sus diferencias con los estados financieros, de una empresa comercial.

	5.2. Comunicar las situaciones más relevantes, con base en el análisis de los estados financieros, y la interpretación de los indicadores.
COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S):	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
<p>6.- AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE:</p> <p>Evalúa su proceso de aprendizaje, con el fin de establecer estrategias de mejora, teniendo en cuenta, el cumplimiento de sus propósitos de formación, y las responsabilidades asumidas.</p>	<p>6.1 Definir estrategias, para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación, de acuerdo con su planeación de estudio.</p> <p>6.2 Utilizar métodos y herramientas, para valorar su propio trabajo, en relación con las metas esperadas.</p> <p>6.3 Cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje, de acuerdo con su planeación.</p>
<p>7. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:</p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones, con el fin de argumentar su análisis, con base en criterios de autonomía, y compromiso intelectual.</p>	<p>7.1 Comprender los contenidos y puntos de vista del autor o interlocutor, teniendo en cuenta, bases argumentales, y plantear preguntas y problemas esenciales, de acuerdo con las normas básicas de redacción.</p> <p>7.2 Pensar de manera abierta, dentro de sistemas de pensamiento alternativo, reconociendo y evaluando, conforme sea necesario, sus suposiciones, implicaciones, y consecuencias prácticas.</p> <p>7.3 Se comunicará efectivamente con otros, reconociendo posibles soluciones, de acuerdo con problemas complejos, que han sido planteados.</p> <p>7.4 Redactar las conclusiones, basándose en una argumentación bien fundamentada, que tome en consideración, en su caso, datos y perspectivas, aportadas por otras personas, o estudios anteriores</p> <p>7.5 Valorar la calidad de una información, en función de su procedencia, y de los procedimientos utilizados, para generarla.</p> <p>7.6 Se interesará por el conocimiento, indagación y resolución de problemas, de acuerdo con las necesidades de su entorno.</p>

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La propuesta metodológica, se desarrollará totalmente bajo la modalidad e-learning, a través del LMS Moodle, sobre la cual se soporta el todo el proyecto virtual de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje, se utilizan herramientas externas tipo web 2.0, que facilitarán la consecución, de algunos de los objetivos de aprendizaje, ya formulados.

La propuesta metodológica del aprendizaje, se basará en el desarrollo de un ejercicio Tipo Caso, que involucre todas las etapas de las operaciones hoteleras, proceso de registro contable, y elaboración de estados financieros, y su análisis e interpretación, bajo los indicadores financieros, aplicados a la hotelería.

A partir de esta propuesta, se desencadena todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTSVirtual, con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas, orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas, que consolidarán el perfil del estudiante Uteísta.

En esta vía en el desarrollo del módulo, se propondrá la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada, la Unidad del reconocimiento. Abordará la identificación de los elementos del aula virtual, la confirmación de equipos de trabajo, y un primer acercamiento a la solución – previo su socialización, del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de desarrollo. En esta Unidad, se propondrán y ejecutar las etapas para solucionar la situación problema; se propiciará la construcción y renegociación colectiva de significados, y se hará entrega de la solución del problema. (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad propiciará el intercambio de saberes, con el fin de perfeccionar y enriquecer, los entregables anteriores, y se hace la sustentación individual, que dará cuenta de la apropiación de saberes, y del aporte de cada miembro del equipo.

En toda la propuesta, se abordarán tres (3) ejes conceptuales que se integran en uno, conformando la apuesta pedagógica diferenciadora, e Institucional de la UTSVirtual.

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

*Unidades:	Tipo de evaluación:	Momentos:	Evidencias:	Porcentajes:
Reconoce. (1 semana).	Autoevaluación.	Inicial, de tipo diagnóstica.	Identificación de la problemática. Alternativas de solución de la problemática, evaluación, y decisión.	2%
Ponderado Unidad Reconoce.				2%
Desarrolla. (7 semanas).	Heteroevaluación.	Durante, de tipo formativa.	Propuesta del plan de trabajo. Ejecución del plan de trabajo. Evaluación, de los resultados obtenidos. Construcción del informe final, y de la sustentación.	68%
Ponderado Unidad Desarrolla				68%
Consolida (2 semanas).	Coevaluación Heteroevaluación.	Al finalizar, de tipo sumativa.	Presentación del informe final.	20%
			Sustentación individual.	10%
Ponderado Unidad Consolida:				30%
Total Ponderado				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD			
UNIDAD / TIEMPO	CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
<p>Unidad 1. 2 semanas. Aspectos Generales del Sector Turismo, y la Organización Hotelera.</p>	<p>1.1. Definición de turismo, y clases de turismo. 1.2. Organización del turismo en Colombia, entidades gubernamentales y, asociaciones gremiales. 1.3. Relevancia del turismo en el mundo, y en Colombia. 1.4. Prestadores de servicios turísticos, P.S.T. 1.5. Establecimientos hoteleros, y de hospedaje. Definición, características, y clases de hoteles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de los conceptos de sectores económicos y de la importancia de los indicadores en el sector turismo • Conceptualización del turismo y los diferentes actores que interactúan en este. • Conceptualización de organización y de los establecimientos hoteleros. • Interpretación de las diferentes actividades realizadas por los establecimientos hoteleros. 	<p>Motivación a la proactividad, para Identificar, las necesidades básicas, de su aprendizaje.</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación, y confianza, en lograr sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando reglas, instrucciones, y procedimientos impartidos, por su docente.</p> <p>Expresa ideas claras, verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus, compañeros de trabajo.</p>
<p>Unidad 2. 3 semanas. El Proceso Contable y Sistema de Registro en los Establecimientos Hoteleros,</p>	<p>2.1. Principales características, de la contabilidad, para un establecimiento hotelero. 2.1.1. Departamentalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, el comportamiento del sector hotelero, en el contexto internacional. y articula el proceso 	<p>Motivación a la proactividad, para Identificar, las necesidades básicas, de su aprendizaje</p>

	<p>2.1.2. Plan o catálogo de cuentas, utilizado en hotelería.</p> <p>2.1.2.1. Principales cuentas, de balance en hotelería.</p> <p>2.1.2.2. Cuentas de resultados. Ingresos, costos, de ventas y gastos.</p> <p>2.1.2.3. Aspectos tributarios, en las ventas en hotelería.</p> <p>2.1.2.4. Costos y gastos, en ventas en la hotelería.</p>	<p>contable, como oportunidad, para aportar a los indicadores, de desarrollo económico, del país.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica el proceso de registro contable, en el sector hotelero. • Aplicación de la normatividad contable, en las operaciones de los establecimientos hoteleros. 	<p>Interés y compromiso, para realizar, entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación, y confianza, en lograr sus resultados.</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando reglas, instrucciones, y procedimientos, impartidos, por su docente.</p> <p>Expresa ideas claras, verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros, de trabajo.</p>
<p>Unidad 3. 2 semanas. Estados Financieros en Hotelería e Indicadores de Gestión.</p>	<p>3.1 Estado de resultados, departamentalizado.</p> <p>3.2 Indicadores de gestión financieros, y no financieros, basados en la teoría Scheel.</p> <p>3.3 Estado de situación financiera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conceptos de estados financieros, y de indicadores de gestión, y su aplicación, en la gestión administrativa hotelera. 	<p>Motivación a la proactividad, para identificar, las necesidades básicas, de su aprendizaje.</p> <p>Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>Demuestra automotivación,</p>

			<p>entusiasmo, dedicación, confianza, lograr resultados. y en los</p> <p>Busca soluciones efectivas, considerando normas reglas, instrucciones y procedimientos, impartidos, adecuadamente, por el docente.</p> <p>Expresa ideas, claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>Coopera efectivamente, con sus compañeros, de trabajo.</p>
--	--	--	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- ESCUADERO Francisco R. (2005). Planificación Operacional y Financiera en la Hotelería.
- LUCKIE GARCIA, Miguel. (2004). Contabilidad Hotelera. Segunda edición. México. Trillas
- LEGIS, Plan de cuentas, Edición 2019.
- RODRIGUEZ VERA, Ricardo. (2005). Costos Aplicados a Hoteles y Restaurantes, Eco Ediciones
- SHEEL MAYEMBERGER, Adolfo, (2006). Evaluación operacional y financiera aplicado a la industria hotelera, Editorial Universidad Externado de Colombia, 2017

WEBGRAFIA:

- Organización mundial de turismo UNWTO (2019), disponible en <http://www2.unwto.org/es/acercadelaomt>
- <http://actualicese.com.co/contable>
- <http://cotelco.org/nuestrosservicios>
- <http://iuean.edu.ar/distancia/lista.../contabilidad-hoteleria>
- <http://anato.org/es/normativas-publicas>
- <http://acodres.com.co/bogota/blog/servicios>
- <https://legis.com.co/contableytributario>

MEDIOS AUDIOVISUALES:

- Video “Como está y hacia dónde va el turismo en Colombia” publicado el 26 de febrero de 2019, habla en El Tiempo live Paula Cortes Calle Presidenta de Anato.
<https://www.youtube.com/watch?v=4siztgEEy2s>
- Video promocional a pasear por Colombia yo voy. Publicado el 27 de febrero de 2019
<https://www.youtube.com/apasearporcolombia/yovoyfonturcol>
- Video administración hotelera. Publicado el 13 de marzo de 2014
<https://www.youtube.com/administracionhotelera>
- Video sobre organización hotelera. Publicado el 10 de septiembre de 2013
<https://youtube.org/organizaciónyadministracióndeunhotel-capacitate-eluniverso>
- Video sobre ingresos costos y gastos en un hotel.
<https://www.youtube.com/watch?v=4tyNkxmDVMw>
- Video sobre estados financieros de Hoteles Estelar bajo niif.
https://www.hotelesestelar.com/estados_financieros_y_notas_ano_2017.pdf