

IDENTIFICACIÓN:

FACULTAD: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

PROGRAMA ACADÉMICO: TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

NOMBRE DEL MÓDULO/CURSO: FRANQUICIAS

Modalidad: Presencial: Virtual:

Tipo módulo/cursos: Electiva de Profundización	Teórico. <input checked="" type="checkbox"/>	Práctico. <input type="checkbox"/>	Teórico Práctico. <input type="checkbox"/>	Semestre académico:	V
--	---	---	---	----------------------------	----------

CRÉDITOS: 4

TTD: 32 Horas

TTI: 160 Horas

Código Módulo/cursos: TMG00UV

Requisitos y Correquisitos: NINGUNO

FECHA DE ELABORACIÓN:
25/02/2021

VERSIÓN: 02

FECHA DE ACTUALIZACIÓN:
25/02/2021

JUSTIFICACIÓN

En el año 1989 el mundo observaba con atención la caída del muro de Berlín y lo interpretó como el más profundo acto de libertad, pero, jamás imaginó los cambios que este evento traería para los habitantes de la Tierra. Aquel 9 de noviembre de 1989 la humanidad presenciaba el inicio de la globalización, fenómeno que cambiaría por completo la economía, la cultura y las comunicaciones de todo el planeta.

Actualmente, en el mundo de los negocios uno de los modelos de expansión de marca más reconocidos y efectivos son las franquicias, bajo este sistema la globalización económica y cultural encuentra su punto cumbre. Ya que, marcas desconocidas en la mayoría de países del planeta, en muy pocos años lograron llegar hasta los lugares más lejanos e inhóspitos del mismo. Todo lo anterior, gracias al modelo de franquicias, sus procesos de estandarización y los aspectos jurídicos del mismo.

En concordancia con lo anterior, Colombia no es la excepción, el modelo de franquicia se ha impuesto en los últimos años con más fuerza y presencia a lo largo y ancho del territorio nacional. La apertura económica y los tratados de libre comercio firmados con diferentes países han propiciado la presencia de marcas extranjeras bajo el modelo de franquicias. Además, empresas locales han visto en este modelo la oportunidad de crecimiento de su negocio y de explotación real de su marca, eso sin contar que el desempleo y la falta de oportunidades para algunos profesionales incentiva el emprendimiento y generalmente se aprecia la franquicia como opción de negocio personal.

En consecuencia, con el módulo de Franquicias, se hace necesaria esta asignatura para los estudiantes de la Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial, se pretende formar tecnólogos que ayuden a potencializar y aplicar este modelo de negocio como una opción de emprendimiento en la región, a partir del conocimiento general de las franquicias, los tipos de franquicias, la estandarización y estrategias de marketing necesarias para garantizar el éxito del modelo y la parte legal que implica las franquicias.

PROBLEMA(S) A RESOLVER

¿De qué manera aprovechar el modelo de franquicias en los proyectos de emprendimiento personal y empresarial, como motor para mejorar la calidad de vida de los futuros profesionales de Las Unidades Tecnológicas de Santander?

COMPETENCIA(S) ESPECIFICA(S)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>1. Conceptualiza sobre las Franquicias y los tipos de Franquicias con el fin de reconocer la importancia de las mismas en el mundo globalizado, la oportunidad de expansión de las marcas y las posibles amenazas a las que se exponen de acuerdo con los entornos en los que se desenvuelven.</p>	<p>1.1 Reconocer la evolución del modelo de negocio a lo largo de los años como un modelo de distribución comercial y marketing exitoso.</p> <p>1.2 Identificar los componentes claves en el desarrollo de una franquicia y tipos de franquicia según los objetivos de expansión de las marcas.</p> <p>1.3 Interpretar el marco legal que ampara las franquicias y la importancia de la cesión de los derechos y obligaciones del franquiciador y el franquiciado.</p>
<p>2. Identifica los factores claves en la adquisición de una franquicia y la importancia de la aplicación del know how como sinónimo de éxito en el desarrollo del modelo de negocio.</p>	<p>2.1 Reconocer la importancia de los manuales de funciones implementados por la franquicia, de manera que los franquiciados reconozcan las ventajas de aplicarlos.</p> <p>2.2 Describir los pasos necesarios para franquiciar una marca, de acuerdo a las características específicas del producto o servicio y su mercado objetivo.</p> <p>2.3 Establecer las ventajas del modelo de franquicias frente a otros modelos de negocios que están bajo la modalidad de agencia comercial o concesión de marca.</p>
COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S)	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>1. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE</p> <p>Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.</p>	<p>RA1. Realiza autoevaluación sobre el proceso de aprendizaje siguiendo los criterios establecidos en la Institución para tal fin.</p> <p>RA2. Establece estrategias de aprendizaje autónomo durante el desarrollo de las competencias de formación atendiendo a los retos establecidos en la autoevaluación.</p>
<p>2. COMUNICACIÓN EN LENGUA MATERNA Y EXTRANJERA:</p> <p>Emplea la lengua materna y una lengua extranjera para comunicarse de forma oral y escrita, con entendimiento en contextos sociales y culturales variados, empleando diferentes códigos y herramientas, dentro de un proceso meta cognitivo.</p>	<p>RA1: Aplica las técnicas de comunicación verbal y no verbal de acuerdo con sus características y los contextos comunicativos.</p> <p>RA2: Elabora argumentos en torno a una tesis planteada considerando los referentes teóricos.</p> <p>RA3: Utiliza un lenguaje coherente de acuerdo con el contexto comunicativo oral o escrito.</p> <p>RA4: Produce textos mediante el uso de un lenguaje preciso y coherente en los procesos comunicativos</p>

	relacionados con el área disciplinar atendiendo a las normas de escritura vigente.
<p>3. ECO-COMUNIDADES DE APRENDIZAJE</p> <p>Potencia las capacidades y la productividad del equipo de trabajo, a partir del conocimiento de sus dinámicas internas, sus habilidades y recursos para la comunicación y consecución de objetivos comunes</p>	<p>RA1. Colabora con sus pares en las actividades académicas relacionadas con la resolución de problemas, análisis de casos o desarrollo de proyectos.</p> <p>RA2. Complementa las acciones de sus compañeros en los procesos colaborativos considerando los propósitos de formación.</p> <p>RA3. Propone soluciones de manera colaborativa a problemas identificados teniendo en cuenta los contextos dados</p>
<p>4. PENSAMIENTO CIENTÍFICO:</p> <p>Resuelve problemas del contexto mediante una determinada metodología de investigación para generar conocimiento y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los pre-saberes, el trabajo colaborativo y el compromiso ético.</p>	<p>RA1. Caracteriza el contexto de la situación problema utilizando los postulados del método científico.</p> <p>RA2. Realiza recolección de datos a partir de técnicas que faciliten la caracterización de una realidad determinada.</p> <p>RA3. Genera conclusiones que impacten la realidad a partir de la comprobación o refutación de la hipótesis.</p>
<p>5. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL</p> <p>Gestiona la información relacionada con un determinado proceso de la realidad con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las <i>tecnologías de la información y la comunicación</i>.</p>	<p>RA1: Realiza búsquedas de información atendiendo a criterios previamente definidos para desarrollar actividades de aprendizaje.</p> <p>RA2: Evalúa la información usada en las tareas de aprendizaje y evaluación a través de herramientas que permitan comprobar la validez y confiabilidad de la misma.</p> <p>RA3: Seleccionar herramientas que faciliten la gestión de la información digital en los procesos de aprendizaje.</p> <p>RA3: Usa herramientas que optimicen el trabajo de gestión de la información digital en los procesos de aprendizaje.</p>
<p>6. PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR</p> <p>Desarrolla pensamiento creativo e innovador para enriquecer sus propuestas logrando la transformación de las mismas, frente a las necesidades y retos en los diferentes contextos.</p>	<p>RA1. Desarrolla estrategias de acción orientadas a la transformación de la realidad mediante la contextualización de actividades y tareas que benefician la mejora del proceso.</p> <p>RA2. Produce diferentes alternativas para el desarrollo de actividades considerando el aporte de otras perspectivas y la flexibilidad de pensamiento.</p> <p>RA3. Crea soluciones a los problemas identificados considerando la gestión de los recursos e indicadores de efectividad.</p> <p>RA4. Produce innovaciones en diferentes campos del quehacer humano considerando diagnósticos frente a una problemática existente.</p>

<p>7. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS</p> <p>Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p>	<p>RA1: Identifica un problema con base en el diagnóstico de la realidad considerando una metodología determinada.</p> <p>RA2: Explica un problema a partir de conceptos, teorías o metodologías de fuentes rigurosas.</p> <p>RA3: Planifica la resolución de un problema a partir del análisis de la mejor opción, con apoyo en un cronograma de actividades.</p> <p>RA4: Construye opciones para resolver un problema a partir de los objetivos planteados.</p> <p>RA5: Propone soluciones en atención a la problemática considerando los recursos, el talento humano, el tiempo y la complejidad de la opción.</p>
<p>8. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO:</p> <p>Gestiona nuevos proyectos sociales y/o económicos para afrontar nuevos retos en el contexto, con perseverancia hasta alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta las oportunidades establecidas.</p>	<p>RA1: Determina problemas u oportunidades del mercado en el contexto nacional e internacional.</p> <p>RA2: Elabora un plan de negocios teniendo en cuenta los factores determinantes de fracaso y/o éxito.</p> <p>RA3: Propone productos o servicios con características innovadoras de acuerdo con las necesidades del mercado.</p> <p>RA4: Plantea ideas y/o soluciones creativas a partir de factores diferenciadores en el mercado.</p>
<p>9. DESARROLLO SOSTENIBLE:</p> <p>Valora las consecuencias de sus actuaciones en cuanto a repercusión social, ambiental y económica, y actúa consecuentemente a partir de criterios de perdurabilidad, eficacia y viabilidad</p>	<p>RA1: Elabora propuestas enmarcadas en el desarrollo sostenible frente a las problemáticas existentes en un contexto real.</p> <p>RA2: Evalúa los impactos ambientales de las actividades relacionadas con su disciplina a partir de los aspectos y elementos de un contexto definido.</p> <p>RA3: Define alternativas de mitigación de los daños e impactos ambientales ocasionados por las actividades relacionadas con su disciplina.</p>
<p>10. PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA:</p> <p>Promueve mecanismos de responsabilidad y participación democrática para la construcción de una sociedad libre e igualitaria, desde el análisis de los principios que sostienen el Estado Social de Derecho.</p>	<p>RA1: Planea procesos de participación política a partir de sus competencias profesionales.</p> <p>RA2: Diseña mecanismos de reconocimiento igualitario de los miembros de las comunidades en las que impacta desde su perfil profesional.</p> <p>RA3: Propone estrategias de consolidación democrática a partir de los escenarios significativos en los que se desempeña.</p>

<p>11. PLURALISMO Y DIVERSIDAD SOCIAL:</p> <p>Fomenta el pluralismo y la diversidad en la construcción de identidades con el fin de maximizar la valoración de las diferencias a partir del estudio de procesos de reconocimiento de derechos civiles y sociales.</p>	<p>RA1: Promueve procesos que permitan el reconocimiento de identidades a partir de proyectos asociados a su perfil profesional.</p> <p>RA2: Ejecuta proyectos que fomenten el reconocimiento de la diversidad en escenarios socio políticos y culturales en un contexto determinado.</p> <p>RA3: Diseña programas que fomenten el reconocimiento de la diversidad a partir de la interacción con poblaciones minoritarias.</p>
<p>12. PAZ Y CONVIVENCIA:</p> <p>Fortalece procesos de construcción de paz y convivencia, desde la revisión de sus experiencias en sociedad, para contribuir a la construcción de una sociedad justa, equitativa y en paz.</p>	<p>RA1: Diseña procesos que reconocen las potencialidades de las comunidades en la construcción de una sociedad en paz desde el ejercicio de sus competencias profesionales.</p> <p>RA2: Planea estrategias que favorezcan la convivencia en comunidad a partir de los procesos de la negociación, la resolución de conflictos y la reconciliación.</p>
<p>13. GÉNERO:</p> <p>Aplica la perspectiva de género en los escenarios de desempeño profesional a partir del reconocimiento de la identidad de género para la construcción de una sociedad equitativa.</p>	<p>RA1: Describe los referentes teóricos de los estudios de género a partir de su evolución histórica.</p> <p>RA2: Planea procesos de gestión organizacional desde su perfil profesional con enfoque de género.</p> <p>RA3: Reconoce las diferencias de género de manera equitativa en el ejercicio de sus competencias profesionales.</p>
<p>14. COMPETENCIA INTERCULTURAL</p> <p>Valora las relaciones interculturales con el fin de contribuir al fortalecimiento del desarrollo humano y la construcción de la paz en diferentes ámbitos nacionales e internacionales considerando el ejercicio de los derechos humanos, el reconocimiento de la diversidad, la inclusión sociocultural, la sostenibilidad ambiental y la construcción de una ciudadanía mundial</p>	<p>RA1: Reconoce la inclusión y el diálogo sociocultural como una práctica que favorece el ejercicio de los derechos y garantías fundamentales en términos de igualdad y equidad en el ámbito nacional e internacional.</p> <p>RA2: Promueve la inclusión sociocultural y el respeto a la diversidad como condiciones que favorecen la convivencia y el desarrollo sostenible de la humanidad.</p> <p>RA3: Favorece la construcción de una ciudadanía mundial mediante la consecución de planes y proyectos socioculturales en diferentes escenarios nacionales e internacionales.</p> <p>RA4: Fomenta la inclusión sociocultural con especial atención en los sujetos de especial protección constitucional en el ámbito nacional e internacional."</p>

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica se desarrollará totalmente bajo la modalidad e-learning a través de la plataforma de aprendizaje sobre la cual se soporta todo el proyecto virtual de las Unidades Tecnológicas de Santander. Como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje se utilizan herramientas externas tipo web 2.0 que facilitarán la consecución de algunos de los objetivos de aprendizaje formulados.

Lo anterior proporciona un espacio y soporte digital para que la metodología del aprendizaje basado en problemas, utilizada en este módulo, sea una realidad. La propuesta se centra en la construcción –por parte de un grupo de expertos temáticos- de un problema que es reflejo de la realidad y del contexto laboral más cercano a nuestros estudiantes.

A partir de esta propuesta se desencadena todo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la UTS Virtual con actividades contextualizadas, didácticas y lúdicas orientadas al desarrollo y formación en competencias específicas que consolidarán el perfil del estudiante UTEISTA.

En esta vía, en el desarrollo del módulo se propone la siguiente ruta:

UNIDAD 01: también llamada la Unidad del reconocimiento. Aborda la identificación de los elementos del aula virtual, la conformación de equipos de trabajo y un primer acercamiento a la solución – previo su socialización- del problema propuesto.

UNIDAD 02: recibe el nombre de Unidad de desarrollo. En esta Unidad se proponen y ejecutan las etapas para solucionar el problema, se propicia la construcción y renegociación colectiva de significados y se hace entrega de la solución del problema (trabajo escrito).

UNIDAD 03: tipificada como la Unidad de la consolidación. Esta Unidad propicia el intercambio de saberes con el fin de perfeccionar y enriquecer los entregables anteriores y se hace la sustentación individual, que dará cuenta de la apropiación de saberes y del aporte de cada miembro del equipo.

Finalmente, esta propuesta metodológica aborda tres unidades temáticas: Los estados financieros, el análisis vertical y horizontal y las razones o indicadores financieros. Conformando la apuesta pedagógica diferenciadora e Institucional de la UTS Virtual

CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN

	Tipo de evaluación	Momentos	Evidencias	Porcentajes
Reconoce (1 semana)	Autoevaluación	Inicial, de tipo diagnóstica	Acercamiento a la solución del problema propuesto	2%
Ponderado Unidad Reconoce				2%
Desarrolla (7 semanas)	Heteroevaluación	Durante, de tipo formativa	Actividades tendientes a la solución del problema propuesto y a la construcción e intercambio de saberes.	60%
Ponderado Unidad Desarrolla				60%
Consolida (2 semanas)	Coevaluación Heteroevaluación	Al finalizar, de tipo sumativa	Sustentación individual	18%
			Presentación del informe final	20%
Ponderado Unidad Consolida				38%
Total Ponderado				100%

SABERES POR UNIDAD/SECCIÓN/UNIDAD

Unidad / tiempo	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
UNIDAD: No. 1 GENERALIDADES Y COMPONENTES DE LAS FRANQUICIAS. (2 SEMANAS)	Historia de las franquicias. - Que hace a este modelo de negocio tan exitoso. -Componentes y elementos claves de las franquicias. -Línea del tiempo franquicias de primera generación - cuarta generación.	- Describe la evolución del modelo de negocio y las características de cada una de ellas - Identifica los elementos claves y los actores principales del modelo de franquicias. - Interpreta las obligaciones comerciales y legales que hacen parte del modelo de franquicias.	Motivación a la proactividad para identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje. -Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas. -Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza en lograr sus resultados. -Busca soluciones efectivas considerando reglas, instrucciones y procedimientos impartidos por su docente.

			<p>-Expresa ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>-Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>
<p>UNIDAD: No. 2 TIPOS DE FRANQUICIAS Y ENTORNO DE LAS FRANQUICIAS. (5 Semanas)</p>	<p>-Tipos de Franquicias según las actividades de cada participante en los diferentes canales.</p> <p>-Entorno en el que se desarrollan las franquicias.</p> <p>-Beneficios, ventajas y desventajas de las franquicias para cada una de las partes.</p> <p>-Retos económicos y tecnológicos que enfrentan las franquicias.</p> <p>-Franquicias, agencia comercial y concesión.</p> <p>-Estrategias de marketing empleadas por las franquicias.</p>	<p>-Interpreta los diferentes tipos de franquicias según el grado otorgado al franquiciador</p> <p>– Identifica las ventajas y desventajas del modelo de franquicias según las partes.</p> <p>– Reconoce los factores económicos del entorno que afectan las franquicias.</p> <p>– Diferencia el modelo de distribución comercial y de marketing de la agencia comercial y la concesión comercial que se encuentran en el mercado.</p>	<p>Motivación a la proactividad para Identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje.</p> <p>-Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>-Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y confianza en lograr sus resultados.</p> <p>-Busca soluciones efectivas considerando reglas, instrucciones y procedimientos impartidos, por su docente.</p> <p>-Expresa ideas claras verbalmente, y por escrito.</p> <p>-Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.</p>
<p>UNIDAD: No. 3 (3 semanas) MARCO LEGAL QUE REGULA LAS FRANQUICIAS Y PASOS PARA FRANQUICIAR UNA MARCA</p>	<p>-Legislación de la franquicias y marco regulador.</p> <p>-Contrato legal de las franquicias</p> <p>-Pasos para franquiciar una marca.</p> <p>-Creación y diseño de manuales de funciones bajo el nombre de know how</p>	<p>-Interpreta de forma clara la importancia y los componentes del contrato de franquicia, que respaldan a las dos partes.</p>	<p>Motivación a la proactividad para Identificar, las necesidades básicas de su aprendizaje.</p> <p>-Interés y compromiso, para realizar entrega de trabajos, en fechas establecidas.</p> <p>-Demuestra automotivación, entusiasmo, dedicación y</p>

		- Define los pasos para poder franquiciar una marca.	confianza en lograr sus resultados. -Busca soluciones efectivas considerando reglas, instrucciones y procedimientos impartidos, por su docente. -Expresa ideas claras verbalmente, y por escrito. -Coopera efectivamente, con sus compañeros de trabajo.
--	--	--	---

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

AYALA DE REY, Ma. Victoria et al. (2004). La franquicia como medio estratégico para la generación de empleo. Escuela Colombiana de Ingeniería. Bogotá.

BURGOS PAVÓN, Gonzalo – FERNANDEZ IGLESIAS María Susana, (2010). La Franquicia Tratado Práctico y Jurídico. Pirámide. Madrid.

MATIZ, Francisco (2005), Incidencia de la formación ofrecida por la EAN en la creación de empresas y en el emprendimiento en sus estudiantes. Informe final de investigación, EAN.

PIERRE SIGUÉ, Simón; REBOLLEDO, Claudia (2003). La franquicia en Colombia. Teorías, realidades y perspectivas. Bogotá: Unidades, Facultad de Administración–Grupo Editorial Norma.

WEBGRAFIA

Revista Semana 2017, Franquicias como emprendimiento, en línea:
<https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/precios-de-franquicias-y-microfranquicias-en-colombia/244887/>

Bohórquez, Kevin, 2019, Adquisición de franquicias, en línea:
<https://www.larepublica.co/consumo/se-pueden-encontrar-franquicias-en-el-mercado-a-partir-de-los-10-millones-2884797>

Ruiz, Luisa Fernanda; Franquicias en Santander; en línea:
<https://www.vanguardia.com/economia/local/en-santander-hay-mas-de-400-franquicias-MQVL399731>

SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS

Canva: Aplicación de diseño gráfico con la cual se pueden crear carteles, mapas mentales, cubiertas, wallpapers, flyers, banners, carteles, publicaciones para Facebook, etcétera. <https://www.canva.com/>

Powtoon: Se utiliza para crear presentaciones y vídeos animados a fin de mejorar las presentaciones y compartirlas fácilmente en redes sociales. <https://www.powtoon.com/home/?>

StormBoard: Es una herramienta web que permite realizar brainstorming de forma colaborativa. Su versión gratuita admite hasta un grupo de cinco usuarios. <https://www.stormboard.com/>

MindMap: Permite crear mapas mentales de apariencia ordenada en el navegador sin necesidad de una conexión a internet. Se pueden agregar imágenes, enlaces y videos. <https://mindmapmaker.org/>

Audacity: Permite editar gratis archivos de audio en todos los formatos multimedia. Con este programa se pueden importar archivos de sonido y música, así como agregar efectos a las pistas de audio y unir, por ejemplo, canciones o podcasts. Existe una versión de Audacity Portable, y el programa también está disponible para Mac. <https://www.audacityteam.org/>

Filmora: Programa para editar vídeos de YouTube con más de 300 efectos y música libre de derechos de autor. <https://filmora.wondershare.com/es/youtube-video-editing/youtube-banner-makers.html>