

## DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

### Plan general de estudios del programa Nivel Universitario

CURSO ACADÉMICO / ESPACIO ACADÉMICO ACREDITABLE	CRÉDITOS ACADÉMICOS
<b>SEMESTRE VII</b>	
Álgebra matricial	4
M. Estrategia de negocio	6
Comportamiento organizacional	2
Gestión del talento humano	2
Planeación y desarrollo turístico	3
Ingles III	2
<b>SEMESTRE VIII</b>	
Estadística inferencial	4
M. Fortalecimiento estratégico	4
Diseño de producto y experiencias turísticas	2
Electiva de profundización III	2
Optativa III	2
<b>SEMESTRE IX</b>	
Estrategia de Gestión de Ingresos	2
M. Proyecto de inversión	4
Herramientas Gerenciales de Gestión	2
Marketing territorial / turístico	2
Seminario de grado III	1
Ingles IV	2
Emprendimiento	2
<b>SEMESTRE X</b>	
Planificación de destinos turísticos inteligentes (I.A)	2
Gerencia de organizaciones turísticas y hoteleras	3
Investigación de Operaciones	2
Seminario de grado IV (Espacio Académico Acreditable)	4
Electiva de profundización IV	2
Optativa IV	2